

# orikomi data 2026

北海道新聞折込広告データリポート 暮らしと折込広告  
2025.1 → 12



# Contents

## 北海道新聞折込広告モニター調査レポート

一世帯平均折込枚数	P1
曜日別・色別構成比	P2
サイズ別・業種大分類別構成比	P3
業種小分類別構成比	P4
数表①一世帯平均総折込枚数	P5
数表②一世帯平均折込枚数のサイズ・色・曜日別構成比	P6
数表③一世帯平均折込枚数の業種別構成比	P7
【グラフ】一世帯平均折込枚数の月次推移【業種別】①	P8
【グラフ】一世帯平均折込枚数の月次推移【業種別】②	P9
数表④一世帯平均折込枚数の月次推移【サイズ・色・曜日別】	P10
数表⑤一世帯平均折込枚数の月次推移【サイズ・色・曜日別構成比】	P10
分類基準表	P11

## 北海道新聞折込広告のご案内

北海道新聞折込申込要項	P12 ~ P13
北海道新聞ポスティング商品のご案内	P14 ~ P15
北海道新聞折込広告取扱基準	P16 ~ P17
北海道新聞折込広告 Q&A	P18 ~ P19
札幌新聞広告枠のご案内	P20

# 北海道新聞折込広告モニター調査レポート

## 一世帯平均折込枚数

2025年

総折込枚数 3840枚

1日平均

10.5枚

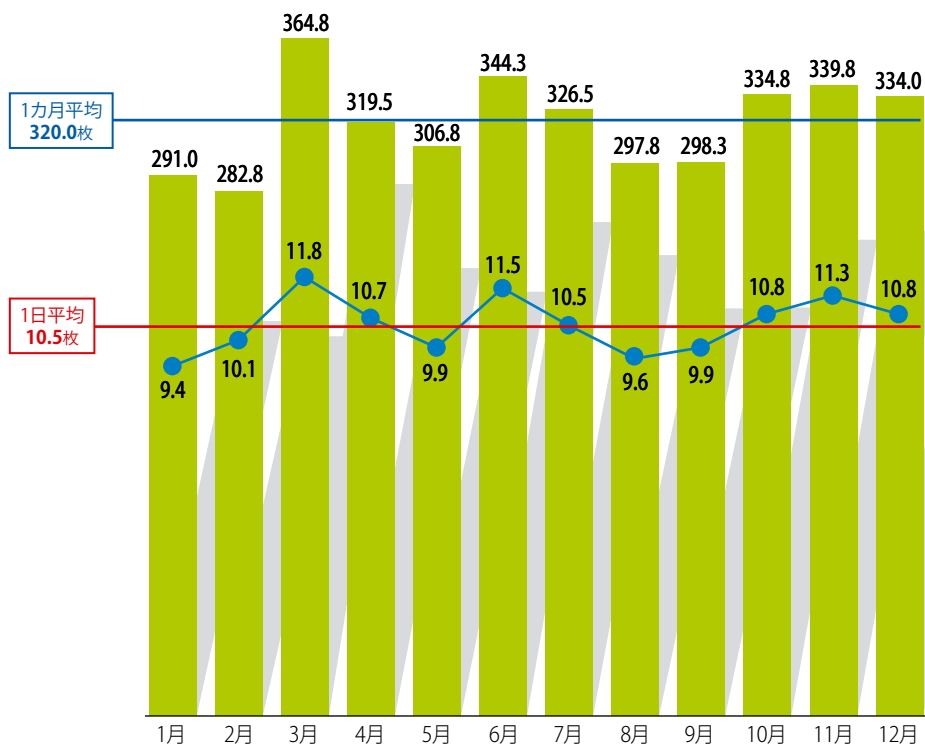
1か月平均

320.0枚

2025年の総折込枚数は 3840枚

2025年1月から12月までの一世帯平均総折込枚数は3840枚、1日平均は10.5枚、1か月平均では320.0枚でした。

### 一世帯当たりの1か月平均折込枚数と1日平均折込枚数の月次推移



単位:枚

### 折込枚数は2024年と変わらず1か月、1日平均ともに3月が最多

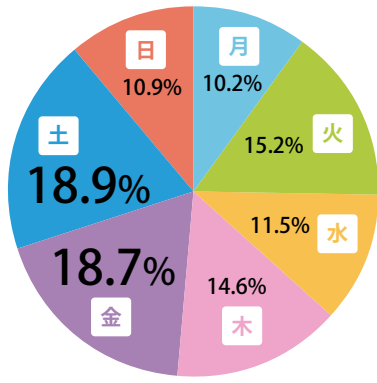
1か月平均折込枚数は、3月が364.8枚で最多となりました。次いで6月(344.3枚)、11月(339.8枚)、10月(334.8枚)、12月(334.0枚)となっています。1日の平均折込枚数も3月が11.8枚で最も多く、最少は1月の9.4枚でした。24年と比べると、折込枚数は1か月平均で4.0枚増加しました。

### 「北海道新聞折込広告配布モニター調査」 調査概要

- 調査期間:2025年1月1日~12月31日
  - 調査方法:モニターの自宅に配布された北海道新聞の折込広告を回収し、1枚ごとに分類基準表に基づきコーディングした。
  - 調査地点:4地点(札幌市中央区・北区・西区・豊平区) ●調査主体:(株)道新サービスセンター ●集計分析:(株)北海道新聞HotMedia
- ※数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。

## 曜日別構成比

全体



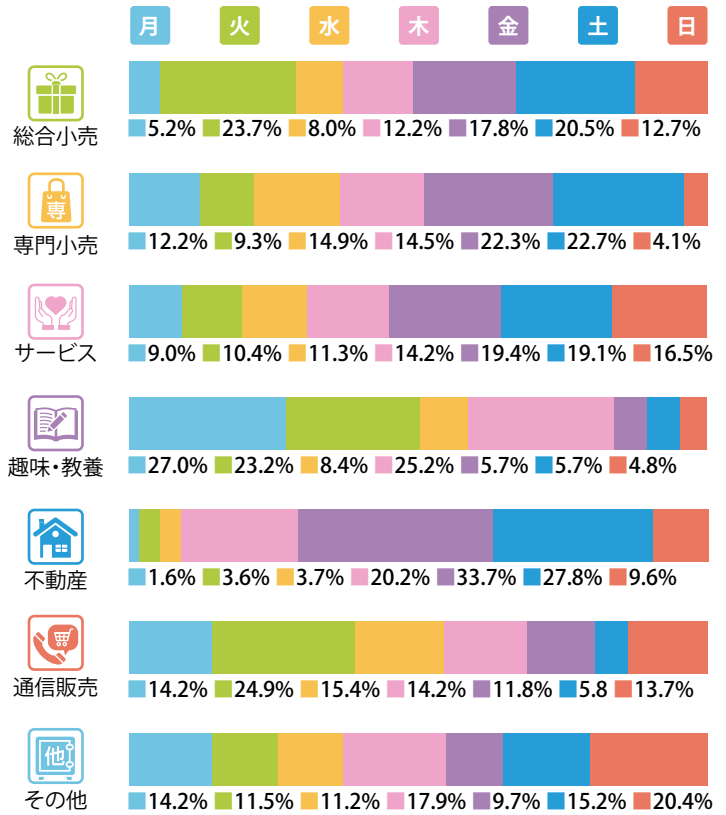
**土曜日の18.9%と金曜日の18.7%がほぼ同率**

曜日別にみると、土曜日が18.9%、金曜日が18.7%とほぼ同水準で並びます。3番目は火曜日で15.2%と、火・金・土曜日で過半数(52.8%)を占めています。

**趣味・教養は週前半、不動産は金・土曜日に集中**

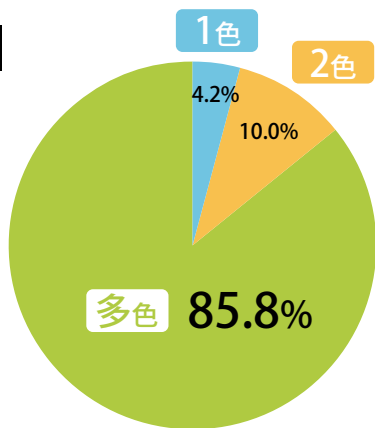
業種別にみると、趣味・教養は月曜日が27.0%、火曜日が23.2%と、週の前半で5割を超えています。一方、不動産は金曜日(33.7%)と土曜日(27.8%)で6割以上を占めています。サービスは他の業種に比べて、曜日による偏りが比較的小さくなっているのが特徴的です。

業種大分類別



## 色別構成比

全体



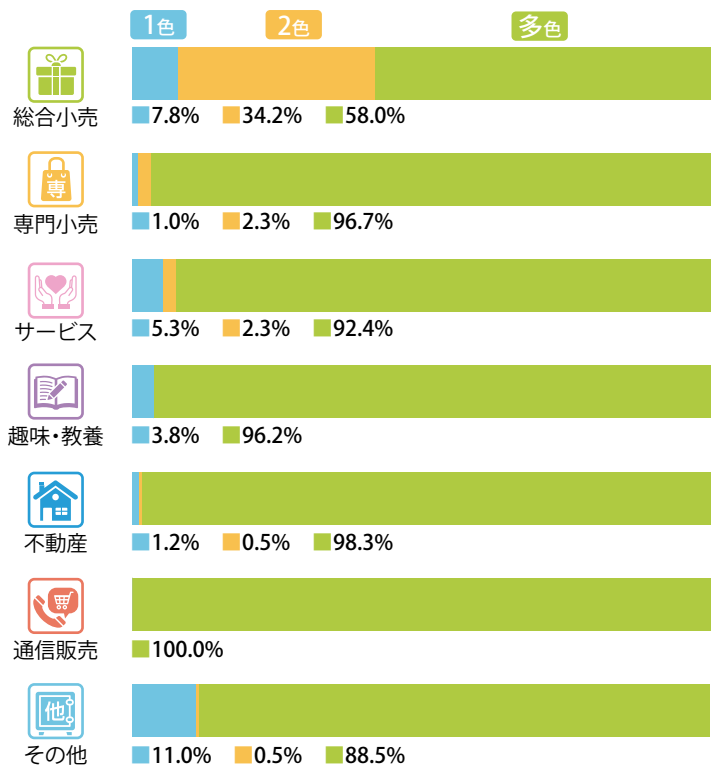
**多色が8割後半に達する**

色別の構成比をみると、多色が85.8%と大多数を占めています。2色は10.0%と1割に上り、1色は4.2%にとどまりました。

**ほとんどの業種で多色が突出**

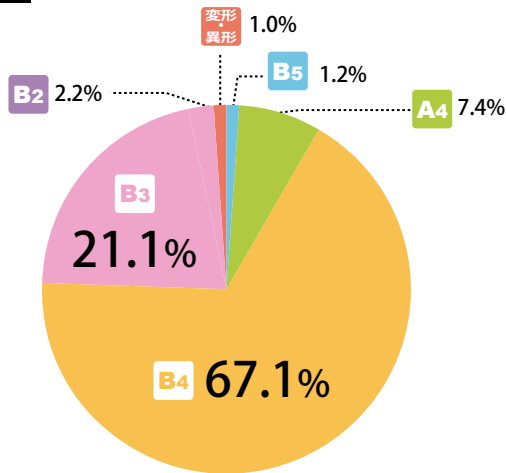
総合小売を除く6業種では多色が突出しています。総合小売は多色が58.0%、2色が34.2%と、他の業種とやや傾向が異なります。

業種大分類別



## サイズ別構成比

全体



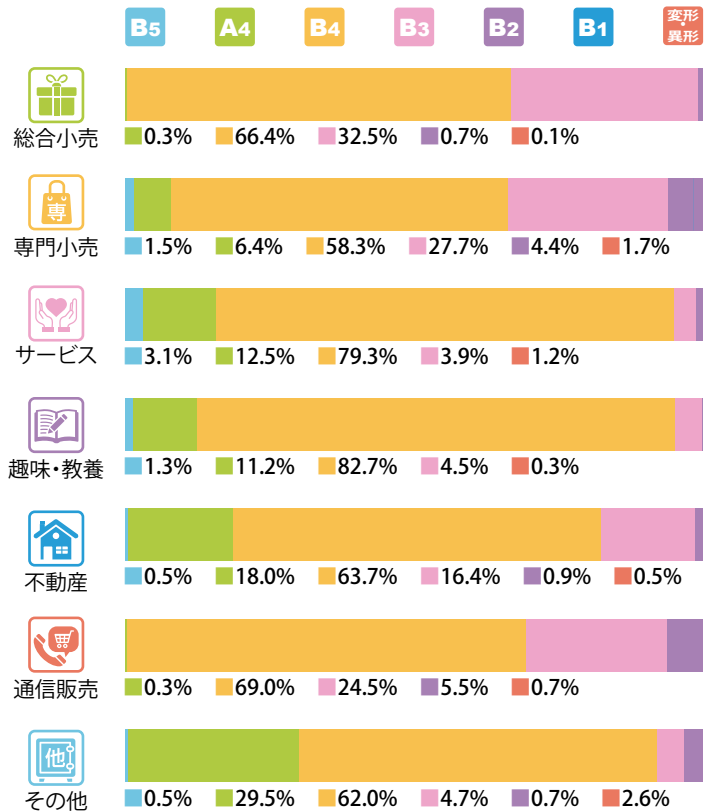
### B4とB3でほぼ9割

サイズ別では、B4の67.1%が最も多く、B3が21.1%で続きます。この2つのサイズで全体の9割近くに達します。また、A4、B2の割合が昨年よりやや上昇しています。

### 趣味・教養やサービスはB4が8割前後

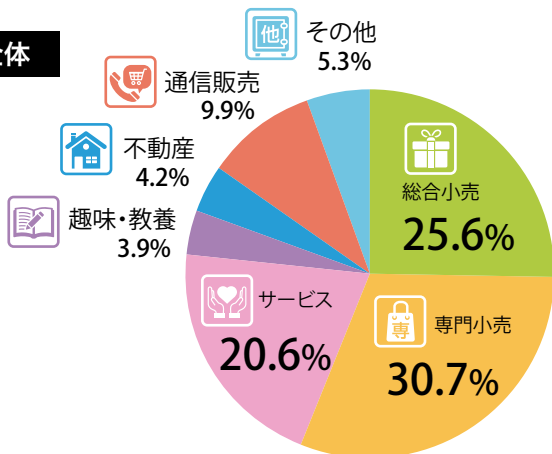
全ての業種でB4が最も多く、中でも趣味・教養(82.7%)やサービス(79.3%)で8割前後を占めています。B3は、総合小売(32.5%)や専門小売(27.7%)で3割前後と比較的高い割合を示しています。

業種大分類別



## 業種大分類別構成比

全体



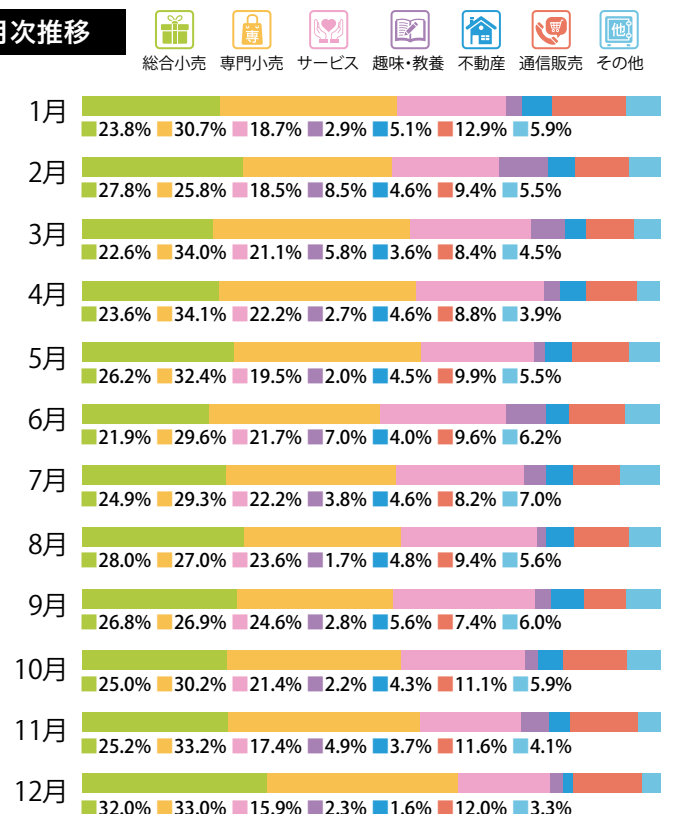
### 小売で全体の56%

業種別の構成比をみると、専門小売の30.7%が最も多く、次いで総合小売の25.6%が続ぎ、小売だけで全体の56.3%を占めています。3番目はサービスの20.6%でした。

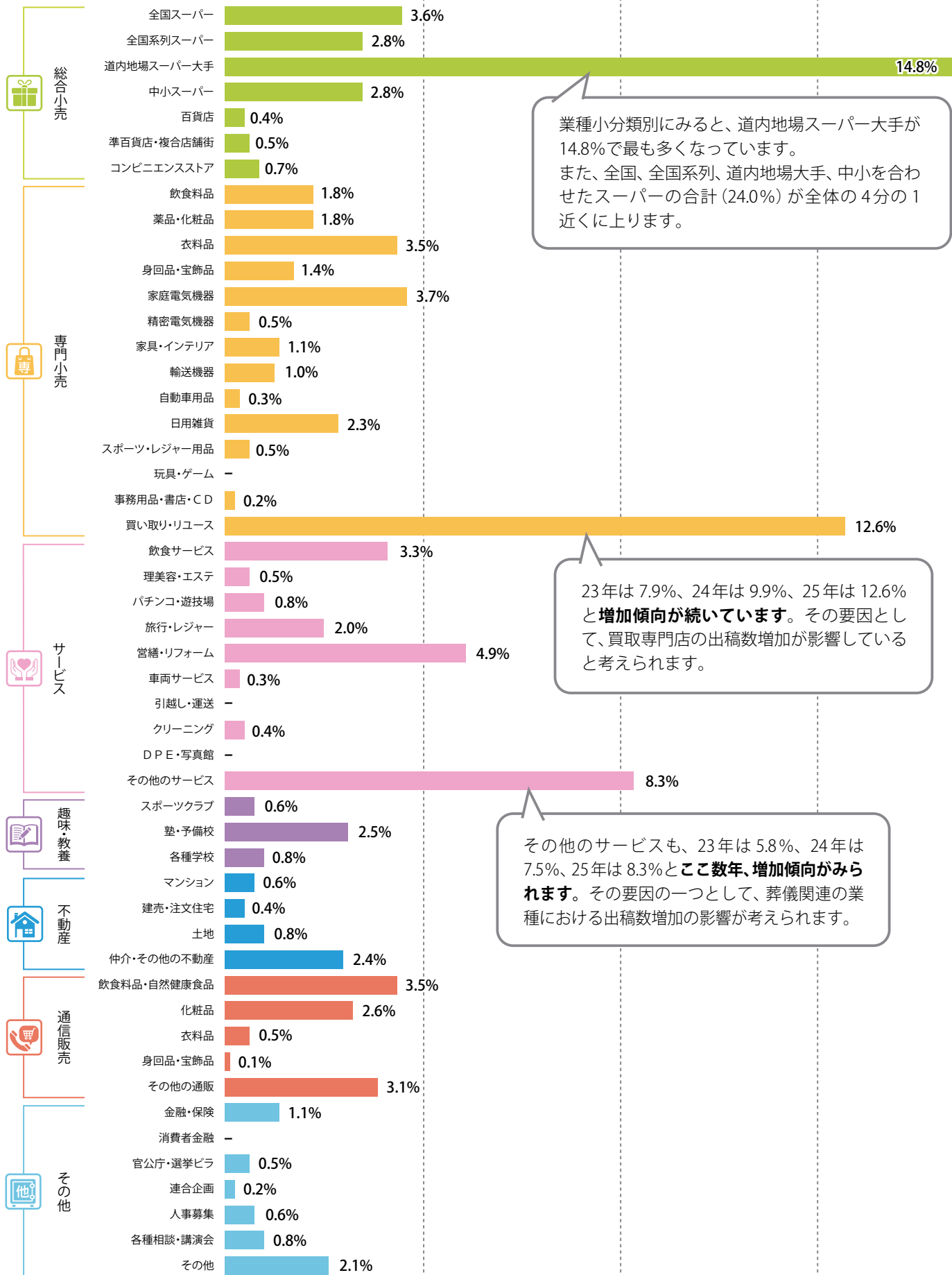
### 12月は小売の割合が6割以上

総合小売と専門小売とは、12月の構成比がそれぞれ3割台に上り、この2業種で全体の65%に達します。通信販売は1月、10月、11月、12月で1割台と、他の月よりやや高くなっています。

月次推移



# 業種小分類別構成比



業種小分類別にみると、道内地場スーパー大手が14.8%で最も多くなっています。また、全国、全国系列、道内地場大手、中小を合わせたスーパーの合計(24.0%)が全体の4分の1近くに上ります。

23年は7.9%、24年は9.9%、25年は12.6%と増加傾向が続いています。その要因として、買取専門店の出稿数増加が影響していると考えられます。

その他のサービスも、23年は5.8%、24年は7.5%、25年は8.3%とここ数年、増加傾向がみられます。その要因の一つとして、葬儀関連の業種における出稿数増加の影響が考えられます。

数表① 一世帯平均総折込枚数

(単位：枚)

		合計	B5	A4	B4	B3	B2	B1	変形・異形	1色	2色	多色	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	
<b>全 体</b>		3840.0	45.5	283.3	2577.3	812.0	83.0	0.5	38.5	161.3	382.3	3296.5	389.8	582.3	449.8	561.3	715.5	723.5	418.0	
<b>業種大分類</b>	総合小売	981.8	—	3.0	652.3	318.8	7.3	—	0.5	77.0	335.5	569.3	50.5	232.8	79.8	119.3	174.0	201.3	124.3	
	専門小売	1177.0	17.5	75.3	685.8	326.5	52.0	0.5	19.5	12.3	26.8	1138.0	143.0	109.5	178.0	170.0	261.8	266.3	48.5	
	サービス	789.3	24.3	98.5	626.0	31.0	—	—	9.5	42.0	18.3	729.0	71.3	82.3	91.0	112.0	152.8	150.3	129.8	
	趣味・教養	150.0	2.0	16.8	124.0	6.8	—	—	0.5	5.8	—	144.3	40.5	34.8	12.8	37.8	8.5	8.5	7.3	
	不動産	161.3	0.8	29.0	102.8	26.5	1.5	—	0.8	2.0	0.8	158.5	2.5	5.8	6.0	32.5	54.3	44.8	15.5	
	通信販売	379.0	—	1.3	261.5	93.0	20.8	—	2.5	—	—	379.0	53.5	94.0	59.3	53.8	44.8	22.0	51.8	
	その他	201.8	1.0	59.5	125.0	9.5	1.5	—	5.3	22.3	1.0	178.5	28.5	23.3	23.0	36.0	19.5	30.5	41.0	
<b>業種小分類</b>	<b>総合小売</b>																			
	全国スーパー	137.3	—	—	60.8	70.3	5.8	—	0.5	11.3	22.5	103.5	8.0	42.3	8.8	11.8	51.5	7.0	8.0	
	全国系列スーパー	106.5	—	—	84.8	21.8	—	—	—	0.5	53.0	53.0	7.3	28.3	5.3	8.3	26.3	22.0	9.3	
	道内地場スーパー大手	568.3	—	—	400.5	167.5	0.3	—	—	52.5	216.0	299.8	28.3	121.3	34.0	93.8	55.8	131.3	104.0	
	中小スーパー	109.0	—	1.0	68.0	40.0	—	—	—	12.8	43.8	52.5	5.0	37.0	1.5	1.3	24.0	38.8	1.5	
	百貨店	13.5	—	—	7.0	6.5	—	—	—	—	—	13.5	2.0	2.8	3.0	1.0	2.8	1.0	1.0	
	準百貨店・複合店舗街	20.0	—	0.3	5.8	12.8	1.3	—	—	—	—	20.0	—	0.5	2.3	3.0	13.3	1.0	—	
	コンビニエンスストア	27.3	—	1.8	25.5	—	—	—	—	—	0.3	27.0	—	0.8	25.0	0.3	0.5	0.3	0.5	
	<b>専門小売</b>																			
	飲食品	68.8	1.0	6.8	25.8	35.3	—	—	—	0.5	0.5	67.8	2.3	4.0	9.0	7.0	32.3	11.0	3.3	
	薬品・化粧品	68.3	3.0	0.5	36.8	22.3	5.8	—	—	0.3	0.3	67.8	5.8	13.5	13.3	9.0	14.0	10.5	2.3	
	衣料品	135.0	—	—	59.8	73.5	1.8	—	—	0.3	5.5	129.3	3.0	3.0	40.8	10.3	49.3	28.8	—	
	身回品・宝飾品	53.3	—	4.8	38.3	10.0	—	—	0.3	1.3	—	52.0	2.3	5.5	7.5	8.0	18.3	7.3	4.5	
	家庭電気機器	142.0	—	0.3	47.0	69.8	24.5	0.5	—	1.8	3.8	136.5	—	3.0	4.3	0.8	10.3	122.0	1.8	
	精密電気機器	18.5	0.5	3.8	10.8	3.3	—	—	0.3	2.3	0.8	15.5	1.3	0.5	2.5	3.0	6.8	4.0	0.5	
	家具・インテリア	42.0	1.3	0.5	22.5	17.8	—	—	—	2.5	8.5	31.0	—	0.3	2.8	1.3	22.0	15.8	—	
	輸送機器	37.0	—	0.3	15.3	16.5	5.0	—	—	0.3	—	36.8	—	0.3	1.8	0.8	16.3	18.0	—	
	自動車用品	12.8	—	—	3.3	9.5	—	—	—	—	—	12.8	—	—	1.0	0.3	11.0	0.5	—	
	日用雑貨	88.3	—	0.5	29.0	44.0	14.8	—	—	—	6.8	81.5	0.8	—	32.8	24.5	24.8	5.5	—	
	スポーツ・レジャー用品	19.0	—	—	14.5	4.5	—	—	—	—	—	19.0	—	—	3.5	1.5	12.8	1.3	—	
玩具・ゲーム	1.5	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	1.5	—	0.3	—	—	—	1.3	—		
事務用品・書店・CD	7.0	—	—	7.0	—	—	—	—	—	—	7.0	—	3.8	0.8	0.3	—	2.3	—		
買い取り・リユース	483.8	11.8	58.0	374.5	20.3	0.3	—	19.0	3.3	0.8	479.8	127.8	75.5	58.3	103.5	44.3	38.3	36.3		
<b>サービス</b>																				
飲食サービス	125.8	1.3	5.5	118.5	0.5	—	—	—	—	0.5	125.3	3.0	5.8	23.8	21.3	48.0	20.0	4.0		
理美容・エステ	18.0	—	8.8	7.0	1.8	—	—	0.5	—	—	18.0	0.3	4.5	4.0	1.0	3.8	3.5	1.0		
パチンコ・遊技場	30.3	—	—	29.5	0.8	—	—	—	—	—	30.3	1.3	5.3	4.5	8.0	7.3	2.5	1.5		
旅行・レジャー	78.0	—	1.8	61.0	15.3	—	—	—	—	—	78.0	5.5	8.0	6.0	5.0	6.8	13.8	33.0		
管轄・リフォーム	190.0	13.0	37.8	120.8	9.5	—	—	9.0	24.3	9.3	156.5	19.3	20.3	17.8	29.5	25.8	38.5	39.0		
車両サービス	10.8	—	3.3	7.5	—	—	—	—	—	—	10.8	0.5	0.5	0.5	2.0	3.8	3.5	—		
引越し・運送	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1.3	0.3	0.5	0.3	0.3	—	—	—		
クリーニング	15.3	—	2.3	13.0	—	—	—	—	—	—	15.3	1.0	1.3	1.3	1.8	6.3	2.5	1.3		
DPE・写真館	0.3	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	0.3	—		
その他のサービス	319.8	8.8	39.3	268.5	3.3	—	—	—	17.8	8.5	293.5	40.3	36.3	33.0	43.3	51.3	65.8	50.0		
<b>趣味・教養</b>																				
スポーツクラブ	24.0	—	5.8	18.3	—	—	—	—	—	—	24.0	2.0	8.8	2.0	3.0	3.0	3.8	1.5		
塾・予備校	95.3	—	4.3	85.3	5.3	—	—	0.5	—	—	95.3	34.8	19.3	7.0	22.8	4.3	2.5	4.8		
各種学校	30.8	2.0	6.8	20.5	1.5	—	—	—	5.8	—	25.0	3.8	6.8	3.8	12.0	1.3	2.3	1.0		
<b>不動産</b>																				
マンション	22.8	0.3	0.5	14.5	6.8	0.8	—	—	—	—	22.8	0.3	—	0.3	1.5	9.5	11.3	—		
建売・注文住宅	16.0	0.5	2.3	9.0	3.0	0.5	—	0.8	—	—	16.0	0.8	0.3	0.5	3.5	5.3	5.3	0.5		
土地	29.8	—	—	27.0	2.8	—	—	—	—	—	29.8	—	—	3.0	14.5	6.8	1.5	4.0		
仲介・その他の不動産	92.8	—	26.3	52.3	14.0	0.3	—	—	2.0	0.8	90.0	1.5	5.5	2.3	13.0	32.8	26.8	11.0		
<b>通信販売</b>																				
飲食品・自然健康食品	136.0	—	1.3	122.0	12.8	—	—	—	—	—	136.0	19.0	39.3	29.5	20.8	4.5	1.0	22.0		
化粧品	98.8	—	—	91.5	7.3	—	—	—	—	—	98.8	6.3	23.0	14.5	17.5	25.3	8.0	4.3		
衣料品	20.3	—	—	4.8	15.3	0.3	—	—	—	—	20.3	0.5	15.0	3.3	0.5	1.0	—	—		
身回品・宝飾品	4.0	—	—	4.0	—	—	—	—	—	—	4.0	1.0	1.0	1.0	—	1.0	—	—		
その他の通販	120.0	—	—	39.3	57.8	20.5	—	2.5	—	—	120.0	26.8	15.8	11.0	15.0	13.0	13.0	25.5		
<b>その他</b>																				
金融・保険	42.3	—	12.5	28.3	0.8	—	—	0.8	—	—	42.3	9.8	6.8	1.5	3.0	1.3	9.5	10.5		
消費者金融	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
官公庁・選挙ピラ	19.8	—	5.8	7.3	4.0	0.8	—	2.0	—	—	19.8	—	0.5	1.3	9.5	4.3	4.0	0.3		
連合企画	6.0	—	0.3	3.3	1.3	—	—	1.3	—	—	6.0	0.8	0.8	0.3	0.3	1.5	1.8	0.8		
人事募集	23.8	1.0	12.0	10.8	—	—	—	—	9.3	—	14.5	2.0	2.3	3.8	10.3	1.8	1.5	2.3		
各種相談・講演会	31.3	—	9.5	21.8	—	—	—	—	2.3	1.0	28.0	3.5	4.3	6.8	5.3	3.5	4.3	3.8		
その他	78.8	—	19.5	53.8	3.5	0.8	—	1.3	10.8	—	68.0	12.5	8.8	9.5	7.8	7.3	9.5	23.5		

数表② 一世帯平均折込枚数のサイズ・色・曜日別構成比

(単位：%)

		合計	B5	A4	B4	B3	B2	B1	変形・異形	1色	2色	多色	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
全体		100.0	1.2	7.4	67.1	21.1	2.2	0.0	1.0	4.2	10.0	85.8	10.2	15.2	11.5	14.6	18.7	18.9	10.9
業種大分類	総合小売	100.0	—	0.3	66.4	32.5	0.7	—	0.1	7.8	34.2	58.0	5.2	23.7	8.0	12.2	17.8	20.5	12.7
	専門小売	100.0	1.5	6.4	58.3	27.7	4.4	0.0	1.7	1.0	2.3	96.7	12.2	9.3	14.9	14.5	22.3	22.7	4.1
	サービス	100.0	3.1	12.5	79.3	3.9	—	—	1.2	5.3	2.3	92.4	9.0	10.4	11.3	14.2	19.4	19.1	16.5
	趣味・教養	100.0	1.3	11.2	82.7	4.5	—	—	0.3	3.8	—	96.2	27.0	23.2	8.4	25.2	5.7	5.7	4.8
	不動産	100.0	0.5	18.0	63.7	16.4	0.9	—	0.5	1.2	0.5	98.3	1.6	3.6	3.7	20.2	33.7	27.8	9.6
	通信販売	100.0	—	0.3	69.0	24.5	5.5	—	0.7	—	—	100.0	14.2	24.9	15.4	14.2	11.8	5.8	13.7
	その他	100.0	0.5	29.5	62.0	4.7	0.7	—	2.6	11.0	0.5	88.5	14.2	11.5	11.2	17.9	9.7	15.2	20.4
業種小分類	総合小売	100.0	—	—	44.3	51.2	4.2	—	0.4	8.2	16.4	75.4	5.8	30.8	6.3	8.6	37.6	5.1	5.8
	全国スーパー	100.0	—	—	79.6	20.4	—	—	—	0.5	49.8	49.8	6.8	26.6	4.8	7.8	24.7	20.7	8.7
	全国系列スーパー	100.0	—	—	70.5	29.5	0.0	—	—	9.2	38.0	52.7	5.0	21.4	5.9	16.5	9.8	23.1	18.3
	道内地場スーパー大手	100.0	—	—	62.4	36.7	—	—	—	11.7	40.1	48.2	4.6	34.0	1.4	1.1	22.0	35.6	1.4
	中小スーパー	100.0	—	—	51.9	48.1	—	—	—	—	—	100.0	14.9	20.5	21.9	7.4	20.5	7.4	7.4
	百貨店	100.0	—	—	28.8	63.8	6.3	—	—	—	—	100.0	—	2.5	11.1	15.0	66.4	5.0	—
	準百貨店・複合店舗街	100.0	—	—	93.6	—	—	—	—	—	0.9	99.1	—	2.8	91.6	0.9	1.9	0.9	1.9
	コンビニエンスストア	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	専門小売	100.0	1.5	9.8	37.5	51.3	—	—	—	0.7	0.7	98.5	3.3	5.8	12.9	10.2	47.0	16.0	4.7
	飲料食品	100.0	4.4	0.7	53.8	32.6	8.4	—	—	0.4	0.4	99.3	8.5	19.9	19.1	13.2	20.6	15.4	3.3
	薬品・化粧品	100.0	—	—	44.3	54.4	1.3	—	—	0.2	4.1	95.7	2.2	2.2	29.8	7.6	36.7	21.4	—
	衣料品	100.0	—	8.9	71.8	18.8	—	—	0.5	2.3	—	97.7	4.2	10.4	13.9	15.1	34.4	13.7	8.5
	身回品・宝飾品	100.0	—	0.2	33.1	49.1	17.3	0.4	—	1.2	2.6	96.1	—	2.1	2.9	0.5	7.2	86.0	1.2
	家庭電気機器	100.0	2.7	20.3	58.1	17.6	—	—	1.4	12.2	4.1	83.8	6.8	2.7	13.3	16.3	36.6	21.7	2.7
	精密電気機器	100.0	3.0	1.2	53.6	42.3	—	—	—	6.0	20.2	73.8	—	0.6	6.4	3.0	52.4	37.5	—
	家具・インテリア	100.0	—	0.7	41.2	44.6	13.5	—	—	0.7	—	99.3	—	0.7	4.6	2.0	44.0	48.7	—
	輸送機器	100.0	—	—	25.5	74.5	—	—	—	—	—	100.0	—	—	7.7	2.0	86.4	3.9	—
	自動車用品	100.0	—	0.6	32.9	49.9	16.7	—	—	—	7.6	92.4	0.9	—	36.7	28.0	28.2	6.3	—
	日用雑貨	100.0	—	—	76.3	23.7	—	—	—	—	—	100.0	—	—	18.1	7.9	67.3	6.6	—
	スポーツ・レジャー用品	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	16.7	—	—	—	—	83.3
	玩具・ゲーム	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	事務用品・書店・CD	100.0	2.4	12.0	77.4	4.2	0.1	—	3.9	0.7	0.2	99.2	26.5	15.6	11.8	21.4	9.2	7.9	7.5
	買い取り・リユース	100.0	1.0	4.4	94.2	0.4	—	—	—	—	0.4	99.6	2.4	4.6	18.6	17.0	38.3	16.0	3.2
	サービス	100.0	—	48.6	38.9	9.7	—	—	2.8	—	—	100.0	1.4	25.1	21.9	5.6	20.9	19.5	5.6
	飲食サービス	100.0	—	—	97.5	2.5	—	—	—	—	—	100.0	4.1	17.4	14.6	26.5	24.0	8.3	5.0
	理美容・エステ	100.0	—	2.2	78.2	19.6	—	—	—	—	—	100.0	7.1	10.3	7.6	6.4	8.7	17.7	42.4
	パチンコ・遊技場	100.0	6.8	19.9	63.6	5.0	—	—	4.7	12.8	4.9	82.4	10.1	10.7	9.2	15.6	13.6	20.3	20.6
	旅行・レジャー	100.0	—	30.2	69.8	—	—	—	—	—	—	100.0	4.7	4.7	4.6	18.6	34.9	32.6	—
	管轄・リフォーム	100.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	20.1	40.2	19.7	20.1	—	—	—
車両サービス	100.0	—	14.8	85.2	—	—	—	—	—	—	100.0	6.6	8.2	8.1	11.5	41.0	16.4	8.2	
引越し・運送	100.0	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	
クリーニング	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	
DPE・写真館	100.0	2.7	12.3	84.0	1.0	—	—	—	5.6	2.7	91.8	12.6	11.4	10.1	13.6	16.1	20.6	15.7	
その他のサービス	100.0	—	24.0	76.0	—	—	—	—	—	—	100.0	8.3	36.5	8.2	12.5	12.5	15.6	6.3	
趣味・教養	100.0	—	4.5	89.5	5.5	—	—	0.5	—	—	100.0	36.5	20.2	7.2	23.9	4.5	2.6	5.0	
スポーツクラブ	100.0	6.5	22.0	66.7	4.9	—	—	—	18.7	—	81.3	12.2	22.0	12.0	39.1	4.1	7.3	3.3	
塾・予備校	100.0	1.1	2.2	63.7	29.7	3.3	—	—	—	—	100.0	1.1	—	1.1	6.6	41.8	49.5	—	
各種学校	100.0	3.1	14.1	56.3	18.8	3.1	—	4.7	—	—	100.0	4.7	1.6	3.1	21.9	32.8	32.8	3.1	
マンション	100.0	—	—	90.8	9.2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	9.9	48.8	22.7	5.1	13.5	
建売・注文住宅	100.0	—	28.3	56.3	15.1	0.3	—	—	2.2	0.8	97.0	1.6	5.9	2.4	14.0	35.3	28.9	11.9	
土地	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	
仲介・その他の不動産	100.0	—	0.9	89.7	9.4	—	—	—	—	—	100.0	14.0	29.0	21.4	15.3	3.3	0.7	16.2	
飲食料品・自然健康食品	100.0	—	—	92.7	7.3	—	—	—	—	—	100.0	6.3	23.4	14.4	17.8	25.6	8.1	4.3	
化粧品	100.0	—	—	23.5	75.3	1.2	—	—	—	—	100.0	2.5	74.3	15.8	2.5	5.0	—	—	
衣料品	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	25.1	25.1	24.6	—	25.1	—	—	
身回品・宝飾品	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	22.3	13.1	9.0	12.5	10.9	10.9	21.3	
その他の通販	100.0	—	29.6	66.9	1.8	—	—	1.8	—	—	100.0	23.1	16.0	3.5	7.1	3.0	22.5	24.9	
金融・保険	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
消費者金融	100.0	—	29.1	36.7	20.3	3.8	—	10.1	—	—	100.0	—	2.5	6.2	48.2	21.5	20.3	1.3	
官公庁・選挙ピラ	100.0	—	4.2	54.2	20.8	—	—	20.8	—	—	100.0	12.5	12.5	4.1	4.2	25.0	29.2	12.5	
連合企画	100.0	4.2	50.5	45.3	—	—	—	—	38.9	—	61.1	8.4	9.5	15.5	43.3	7.4	6.3	9.5	
人事募集	100.0	—	30.4	69.6	—	—	—	—	7.2	3.2	89.6	11.2	13.7	21.3	16.9	11.2	13.7	12.0	
各種相談・講演会	100.0	—	24.8	68.3	4.4	1.0	—	1.6	13.7	—	86.3	15.9	11.1	11.9	9.9	9.2	12.1	29.9	
その他	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

※曜日別構成比は、各曜日の回数が異なるため数値を調整しています。

数表③ 一世帯平均折込枚数の業種別構成比

(単位：%)

		合計	B5	A4	B4	B3	B2	B1	変形・異形	1色	2色	多色	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日	
<b>全 体</b>		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<b>業種大分類</b>	総合小売	25.6	—	1.1	25.3	39.3	8.7	—	0.7	47.8	87.8	17.3	13.0	40.0	17.7	21.2	24.3	27.8	29.7	
	専門小売	30.7	38.5	26.6	26.6	40.2	62.7	100.0	42.0	7.6	7.0	34.5	36.7	18.8	39.6	30.3	36.6	36.8	11.6	
	サービス	20.6	53.3	34.8	24.3	3.8	—	—	24.5	26.0	4.8	22.1	18.3	14.1	20.2	20.0	21.3	20.8	31.0	
	趣味・教養	3.9	4.4	5.9	4.8	0.8	—	—	—	3.6	—	4.4	10.4	6.0	2.8	6.7	1.2	1.2	1.7	
	不動産	4.2	1.6	10.2	4.0	3.3	1.8	—	6.3	1.2	0.2	4.8	0.6	1.0	1.3	5.8	7.6	6.2	3.7	
	通信販売	9.9	—	0.4	10.1	11.5	25.0	—	9.8	—	—	11.5	13.7	16.1	13.2	9.6	6.3	3.0	12.4	
	その他	5.3	2.2	21.0	4.9	1.2	1.8	—	16.8	13.8	0.3	5.4	7.3	4.0	5.1	6.4	2.7	4.2	9.8	
<b>業種小分類</b>	<b>総合小売</b>																			
	全国スーパー	3.6	—	—	2.4	8.7	6.9	—	1.3	7.0	5.9	3.1	2.1	7.3	1.9	2.1	7.2	1.0	1.9	
	全国系列スーパー	2.8	—	—	3.3	2.7	—	—	—	0.3	13.9	1.6	1.9	4.9	1.2	1.5	3.7	3.0	2.2	
	道内地場スーパー大手	14.8	—	—	15.5	20.6	0.3	—	—	32.6	56.5	9.1	7.2	20.8	7.6	16.7	7.8	18.1	24.9	
	中小スーパー	2.8	—	0.4	2.6	4.9	—	—	—	7.9	11.4	1.6	1.3	6.4	0.3	0.2	3.4	5.4	0.4	
	百貨店	0.4	—	—	0.3	0.8	—	—	—	—	—	0.4	0.5	0.5	0.7	0.2	0.4	0.1	0.2	
	準百貨店・複合店舗街	0.5	—	0.1	0.2	1.6	1.5	—	—	—	—	0.6	—	0.1	0.5	0.5	1.9	0.1	—	
	コンビニエンスストア	0.7	—	0.6	1.0	—	—	—	—	—	0.1	0.8	—	0.1	5.6	0.0	0.1	0.0	0.1	
	<b>専門小売</b>																			
	飲食物品	1.8	2.2	2.4	1.0	4.3	—	—	—	0.3	0.1	2.1	0.6	0.7	2.0	1.2	4.5	1.5	0.8	
	薬品・化粧品	1.8	6.6	0.2	1.4	2.7	6.9	—	—	0.2	0.1	2.1	1.5	2.3	2.9	1.6	2.0	1.5	0.5	
	衣料品	3.5	—	—	2.3	9.1	2.1	—	—	0.2	1.4	3.9	0.8	0.5	9.1	1.8	6.9	4.0	—	
	身回品・宝飾品	1.4	—	1.7	1.5	1.2	—	—	0.6	0.8	—	1.6	0.6	0.9	1.7	1.4	2.6	1.0	1.1	
	家庭電気機器	3.7	—	0.1	1.8	8.6	29.5	100.0	—	1.1	1.0	4.1	—	0.5	0.9	0.1	1.4	16.9	0.4	
	精密電気機器	0.5	1.1	1.3	0.4	0.4	—	—	0.6	1.4	0.2	0.5	0.3	0.1	0.6	0.5	0.9	0.6	0.1	
	家具・インテリア	1.1	2.7	0.2	0.9	2.2	—	—	—	1.6	2.2	0.9	—	0.0	0.6	0.2	3.1	2.2	—	
	輸送機器	1.0	—	0.1	0.6	2.0	6.0	—	—	0.2	—	1.1	—	0.0	0.4	0.1	2.3	2.5	—	
	自動車用品	0.3	—	—	0.1	1.2	—	—	—	—	—	0.4	—	—	0.2	0.0	1.5	0.1	—	
	日用雑貨	2.3	—	0.2	1.1	5.4	17.8	—	—	—	1.8	2.5	0.2	—	7.3	4.4	3.5	0.8	—	
	スポーツ・レジャー用品	0.5	—	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	0.6	—	—	0.8	0.3	1.8	0.2	—	
玩具・ゲーム	0.0	—	—	0.1	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.0	—	—	—	0.2	—		
事務用品・書店・CD	0.2	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	0.2	—	0.6	0.2	0.0	—	0.3	—		
買い取り・リユース	12.6	25.8	20.5	14.5	2.5	0.3	—	49.4	2.0	0.2	14.6	32.8	13.0	13.0	18.4	6.2	5.3	8.7		
<b>サービス</b>																				
飲食サービス	3.3	2.7	1.9	4.6	0.1	—	—	—	—	0.1	3.8	0.8	1.0	5.3	3.8	6.7	2.8	1.0		
理美容・エステ	0.5	—	3.1	0.3	0.2	—	—	1.3	—	—	0.5	0.1	0.8	0.9	0.2	0.5	0.5	0.2		
パチンコ・遊技場	0.8	—	—	1.1	0.1	—	—	—	—	—	0.9	0.3	0.9	1.0	1.4	1.0	0.3	0.4		
旅行・レジャー	2.0	—	0.6	2.4	1.9	—	—	—	—	—	2.4	1.4	1.4	1.3	0.9	0.9	1.9	7.9		
宮繕・リフォーム	4.9	28.6	13.3	4.7	1.2	—	—	23.4	15.0	2.4	4.7	4.9	3.5	3.9	5.3	3.6	5.3	9.3		
車両サービス	0.3	—	1.1	0.3	—	—	—	—	—	—	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5	0.5	—		
引越し・運送	0.0	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	—	—	—		
クリーニング	0.4	—	0.8	0.5	—	—	—	—	—	—	0.5	0.3	0.2	0.3	0.3	0.9	0.3	0.3		
DPE・写真館	0.0	—	—	0.0	—	—	—	—	—	—	0.0	—	—	—	—	—	0.0	—		
その他のサービス	8.3	19.2	13.9	10.4	0.4	—	—	—	11.0	2.2	8.9	10.3	6.2	7.3	7.7	7.2	9.1	12.0		
<b>趣味・教養</b>																				
スポーツクラブ	0.6	—	2.0	0.7	—	—	—	—	—	—	0.7	0.5	1.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4		
塾・予備校	2.5	—	1.5	3.3	0.6	—	—	1.3	—	—	2.9	8.9	3.3	1.6	4.1	0.6	0.3	1.1		
各種学校	0.8	4.4	2.4	0.8	0.2	—	—	—	3.6	—	0.8	1.0	1.2	0.8	2.1	0.2	0.3	0.2		
<b>不動産</b>																				
マンション	0.6	0.5	0.2	0.6	0.8	0.9	—	—	—	—	0.7	0.1	—	0.1	0.3	1.3	1.6	—		
建売・注文住宅	0.4	1.1	0.8	0.3	0.4	0.6	—	1.9	—	—	0.5	0.2	0.0	0.1	0.6	0.7	0.7	0.1		
土地	0.8	—	—	1.0	0.3	—	—	—	—	—	0.9	—	—	0.7	2.6	0.9	0.2	1.0		
仲介・その他の不動産	2.4	—	9.3	2.0	1.7	0.3	—	—	1.2	0.2	2.7	0.4	0.9	0.5	2.3	4.6	3.7	2.6		
<b>通信販売</b>																				
飲食物品・自然健康食品	3.5	—	0.4	4.7	1.6	—	—	—	—	—	4.1	4.9	6.7	6.6	3.7	0.6	0.1	5.3		
化粧品	2.6	—	—	3.6	0.9	—	—	—	—	—	3.0	1.6	4.0	3.2	3.1	3.5	1.1	1.0		
衣料品	0.5	—	—	0.2	1.9	0.3	—	—	—	—	0.6	0.1	2.6	0.7	0.1	0.1	—	—		
身回品・宝飾品	0.1	—	—	0.2	—	—	—	—	—	—	0.1	0.3	0.2	0.2	—	0.1	—	—		
その他の通販	3.1	—	—	1.5	7.1	24.7	—	6.5	—	—	3.6	6.9	2.7	2.4	2.7	1.8	1.8	6.1		
<b>その他</b>																				
金融・保険	1.1	—	4.4	1.1	0.1	—	—	1.9	—	—	1.3	2.5	1.2	0.3	0.5	0.2	1.3	2.5		
消費者金融	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
官公庁・選挙ピラ	0.5	—	2.0	0.3	0.5	0.9	—	5.2	—	—	0.6	—	0.1	0.3	1.7	0.6	0.6	0.1		
連合企画	0.2	—	0.1	0.1	0.2	—	—	3.2	—	—	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2		
人事募集	0.6	2.2	4.2	0.4	—	—	—	—	5.7	—	0.4	0.5	0.4	0.8	1.8	0.2	0.2	0.5		
各種相談・講演会	0.8	—	3.4	0.8	—	—	—	—	1.4	0.3	0.8	0.9	0.7	1.5	0.9	0.5	0.6	0.9		
その他	2.1	—	6.9	2.1	0.4	0.9	—	3.2	6.7	—	2.1	3.2	1.5	2.1	1.4	1.0	1.3	5.6		

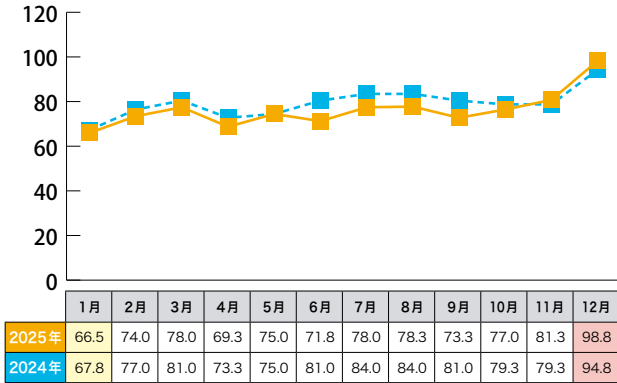
# 【グラフ】一世帯平均折込枚数の月次推移【業種別】①

※各業種は業種分類のうち小分類が該当です。  
詳細な業種・業態についてはP11分類基準表を参照ください。

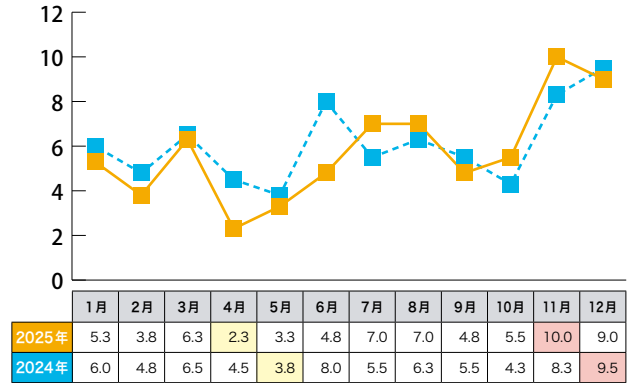
—■— 2025年    - -■- 2024年    ■ 最大値    □ 最小値    (単位:枚)

## ●スーパー

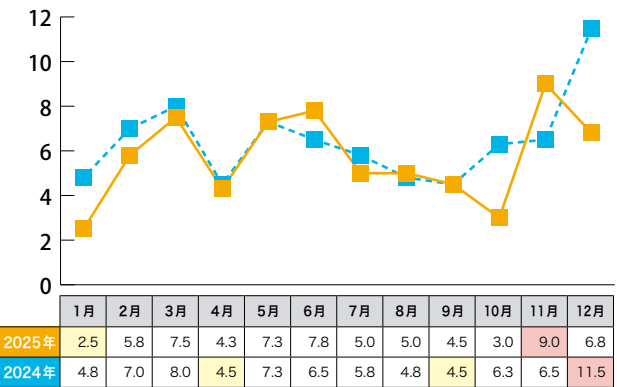
※業種分類小分類のうち全国スーパー、全国系列スーパー、道内地場スーパー大手、中小スーパーの合計です。



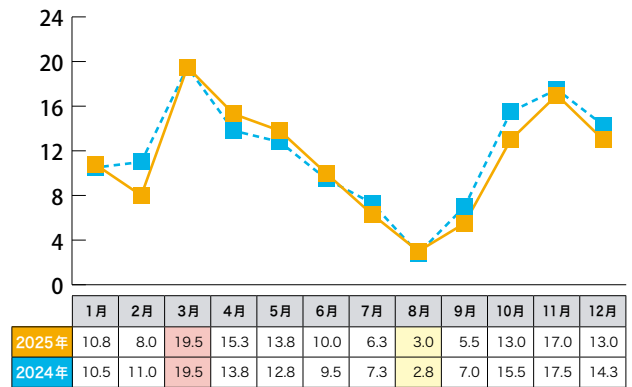
## ●飲食料品



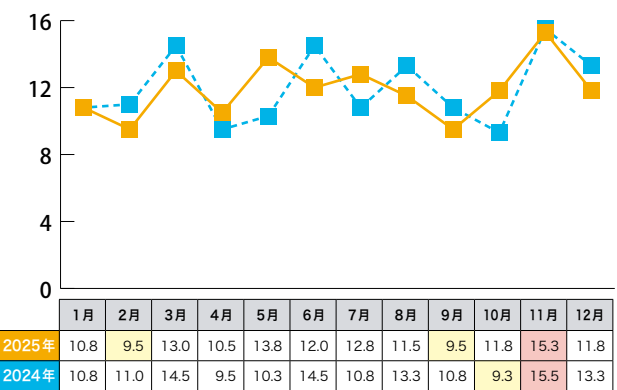
## ●薬品・化粧品



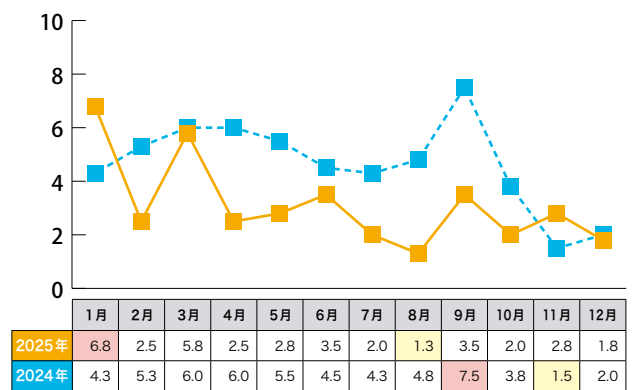
## ●衣料品



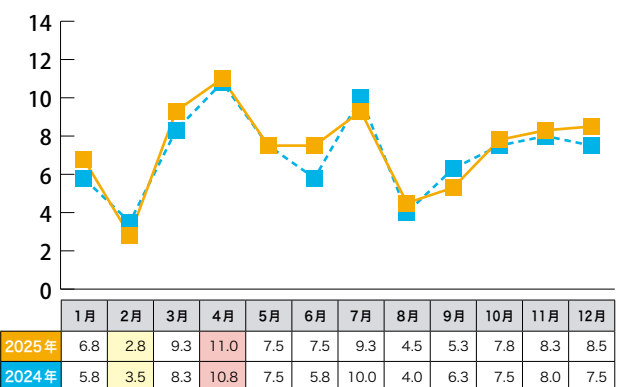
## ●家庭電器機器



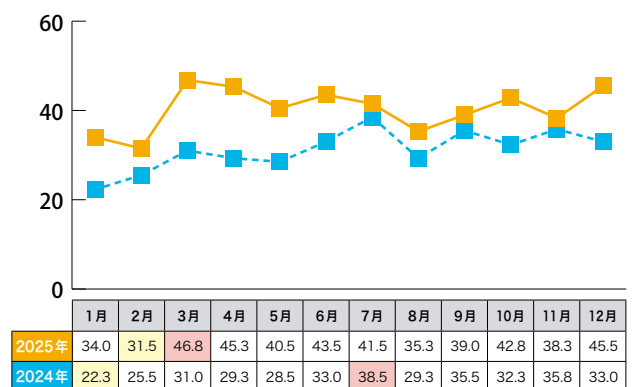
## ●輸送機器



## ●日用雑貨



## ●買い取り・リユース

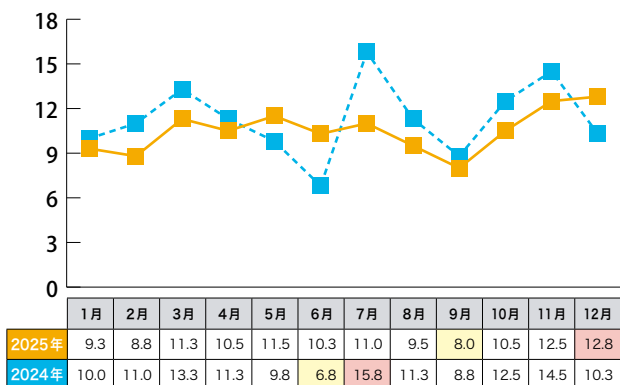


【グラフ】一世帯平均折込枚数の月次推移【業種別】②

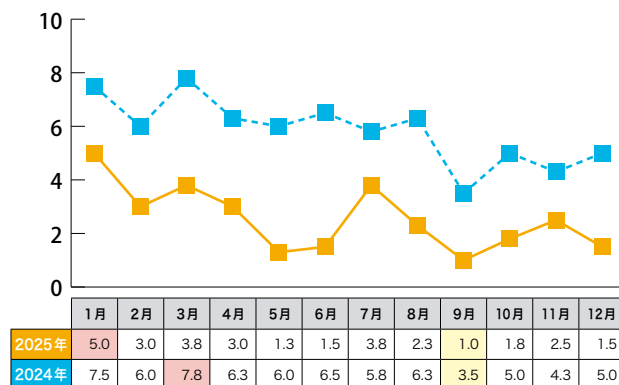
※各業種は業種分類のうち小分類が該当です。  
詳細な業種・業態についてはP11分類基準表を参照ください。

—■— 2025年 —■— 2024年 ■ 最大値 □ 最小値 (単位:枚)

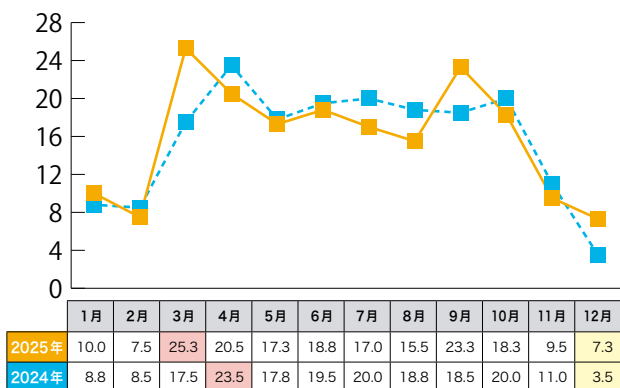
● 飲食サービス



● パチンコ・遊技場

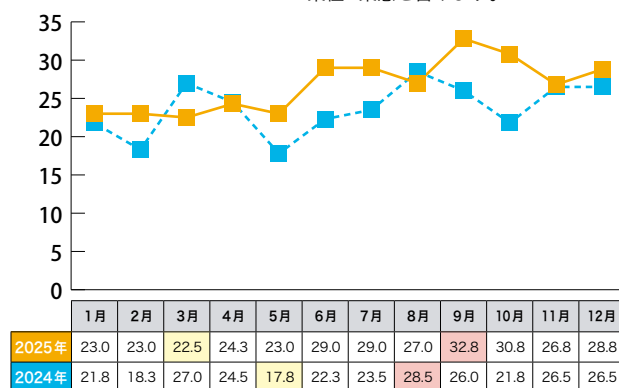


● 営繕・リフォーム

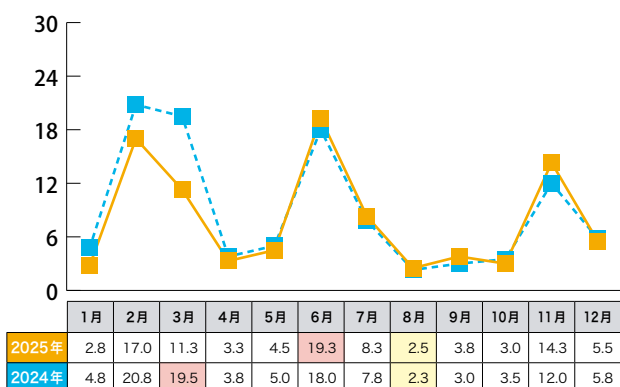


● その他のサービス

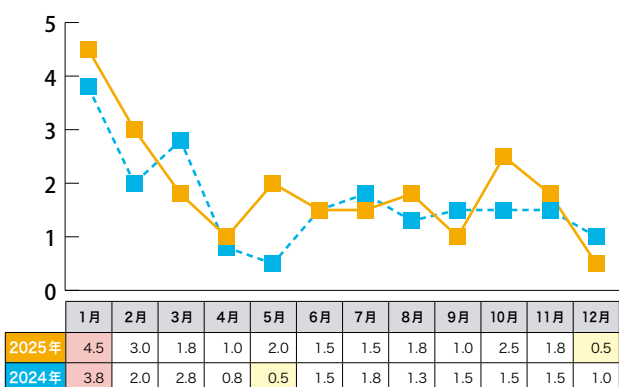
※葬儀、印章、老人ホーム、整体などの業種・業態を含みます。



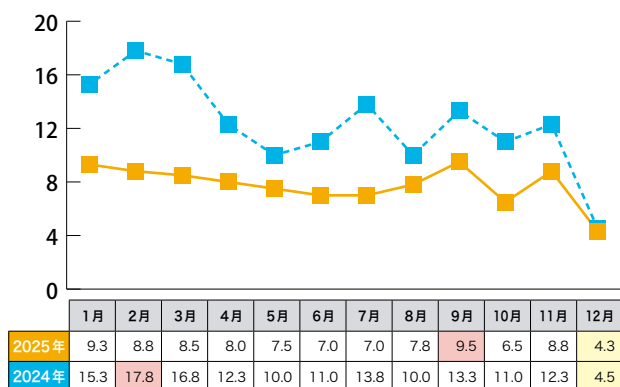
● 塾・予備校



● マンション

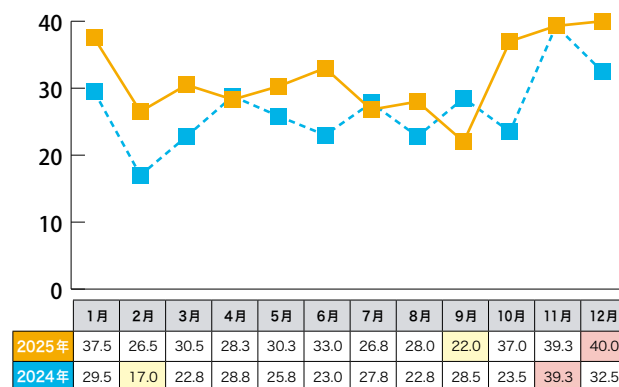


● 仲介・不動産



● 通販販売

※通信販売のすべての小分類の合計です。



数表④—世帯平均折込枚数の月次推移【サイズ・色・曜日別】

(単位：枚)

		合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体		3840.0	291.0	282.8	364.8	319.5	306.8	344.3	326.5	297.8	298.3	334.8	339.8	334.0
サイズ別	B 5	45.5	5.3	3.3	4.8	4.5	5.8	3.8	2.3	3.0	3.8	2.8	4.3	2.3
	A 4	283.3	19.0	18.0	25.0	23.8	22.5	30.3	31.3	22.3	26.5	24.8	17.5	22.5
	B 4	2577.3	191.5	201.8	247.8	202.0	211.5	236.8	223.5	199.3	202.5	227.5	232.3	201.0
	B 3	812.0	64.3	55.8	72.3	81.3	61.8	65.0	59.8	66.3	54.8	66.8	73.5	90.8
	B 2	83.0	7.3	2.8	11.5	7.0	3.5	6.8	8.0	4.0	5.3	7.8	6.5	12.8
	B 1	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—
	変形・異形	38.5	3.8	1.3	3.5	1.0	1.8	1.8	1.8	3.0	5.5	5.3	5.3	4.8
色別	1 色	161.3	10.8	10.8	13.3	15.3	13.3	12.8	14.5	14.0	16.5	14.3	12.0	14.0
	2 色	382.3	30.3	31.3	31.5	28.3	31.3	33.0	35.3	31.5	31.3	33.0	37.8	28.0
	多 色	3296.5	250.0	240.8	320.0	276.0	262.3	298.5	276.8	252.3	250.5	287.5	290.0	292.0
曜日別	月曜日	389.8	34.3	27.3	37.3	23.0	22.5	36.5	16.8	41.0	49.5	33.8	27.5	40.5
	火曜日	582.3	33.3	49.5	54.8	64.3	43.3	44.8	60.5	29.3	38.5	51.5	59.3	53.5
	水曜日	449.8	55.0	31.0	38.3	31.5	33.0	44.0	33.5	29.5	27.5	51.8	33.5	41.3
	木曜日	561.3	32.0	37.5	52.3	48.0	59.5	43.5	59.5	37.0	45.5	49.3	46.8	50.5
	金曜日	715.5	55.3	45.5	51.0	61.5	60.0	66.5	64.3	73.8	52.3	59.3	64.0	62.3
	土曜日	723.5	52.0	64.8	88.8	57.5	58.0	58.0	55.5	51.8	53.3	59.0	74.0	51.0
	日曜日	418.0	29.3	27.3	42.5	33.8	30.5	51.0	36.5	35.5	31.8	30.3	34.8	35.0

数表⑤—世帯平均折込枚数の月次推移【サイズ・色・曜日別構成比】

(単位：%)

		合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
サイズ別	B 5	1.2	1.8	1.1	1.3	1.4	1.9	1.1	0.7	1.0	1.3	0.8	1.3	0.7
	A 4	7.4	6.5	6.4	6.9	7.4	7.3	8.8	9.6	7.5	8.9	7.4	5.2	6.7
	B 4	67.1	65.8	71.4	67.9	63.2	68.9	68.8	68.5	66.9	67.9	68.0	68.4	60.2
	B 3	21.1	22.1	19.7	19.8	25.4	20.1	18.9	18.3	22.3	18.4	19.9	21.6	27.2
	B 2	2.2	2.5	1.0	3.2	2.2	1.1	2.0	2.5	1.3	1.8	2.3	1.9	3.8
	B 1	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1	—
	変形・異形	1.0	0.9	0.3	0.9	0.3	0.4	0.4	0.4	0.8	1.4	1.3	1.3	1.2
色別	1 色	4.2	3.7	3.8	3.6	4.8	4.3	3.7	4.4	4.7	5.5	4.3	3.5	4.2
	2 色	10.0	10.4	11.1	8.6	8.8	10.2	9.6	10.8	10.6	10.5	9.9	11.1	8.4
	多 色	85.8	85.9	85.1	87.7	86.4	85.5	86.7	84.8	84.7	84.0	85.9	85.4	87.4
曜日別	月曜日	10.2	13.0	9.6	9.0	7.7	8.3	8.9	5.7	15.4	14.1	11.1	8.6	10.6
	火曜日	15.2	12.7	17.5	16.5	17.1	15.9	13.7	16.4	11.0	11.0	17.0	18.6	13.9
	水曜日	11.5	16.8	11.0	11.6	8.4	12.2	13.5	9.1	11.1	9.8	13.7	10.5	10.8
	木曜日	14.6	9.8	13.3	15.8	16.0	17.5	13.3	16.1	13.9	16.2	13.0	14.7	16.5
	金曜日	18.7	16.8	16.1	15.4	20.5	17.7	20.4	21.7	22.2	18.6	15.7	20.1	20.3
	土曜日	18.9	19.8	22.9	21.4	19.1	17.1	17.8	18.8	15.6	19.0	19.5	18.6	16.6
	日曜日	10.9	11.1	9.6	10.3	11.2	11.2	12.5	12.3	10.7	11.3	10.0	8.7	11.4

※曜日別構成比は、各月の曜日回数をもとに数値を調整しています。

## 分類基準表

### 業種分類

大分類	小分類	具体的業種・業態
総合小売	全国スーパー	全国規模の大型総合スーパー、GMS(総合的な品揃えのスーパー)
	全国系列スーパー	上記全国スーパーの系列、提携のあるスーパー
	道内地場スーパー大手	道内地場スーパーの大手、地域展開型スーパー
	中小スーパー	上記以外のスーパー
	百貨店	デパート(日本百貨店協会加盟店)＜ホームショッピング等であっても百貨店が広告主であるものも含む＞
	準百貨店・複合店舗街	テナントビル、ファッションビル、商店街、地下街など
	コンビニエンスストア	多岐にわたる商品を扱っているフランチャイズチェーン
専門小売	飲食品	飲食品全般(米・パン・酒・菓子)、生鮮中心の市場、野菜直売、自然食品など＜個人商店を含む、通販を除く＞
	薬品・化粧品	薬品、化粧品、ドラッグストア、農薬など＜通販を除く＞
	衣料品	紳士・婦人・子供服、着物、下着、作業服など
	身回り・宝飾品	靴、カバン、時計、眼鏡・コンタクトレンズ、補聴器など
	家庭電気機器	家電製品など(家電中心の電気店)
	精密電気機器	コンピューター、携帯電話、カメラ、シンなど＜コンピューター中心の電気店を含む＞
	家具・インテリア	室内家具、インテリア、照明器具、仏壇・仏具、寝具など
	輸送機器	新・中古車、バイク、自転車、ヨット・クルーザー、除雪機など
	自動車用品	自動車用品(アクセサリ、タイヤ)など＜車検・車買取りは除く＞
	日用雑貨	ホームセンター、DIYショップ、食器・陶器、包装資材など
	スポーツ・レジャー用品	スポーツ、アウトドア、釣り用品など
	玩具・ゲーム	おもちゃ、ゲーム用品など
	事務用品・書店・CD	文房具、事務用品、書籍、ビデオ、CDなど＜中古CD、古本屋、レンタルビデオ、レンタルCDを含む＞
買い取り・リユース	買取専門店など	
サービス	飲食サービス	飲食店、ファーストフード、宅配、持ち帰り飲食業など＜ホテル等の飲食は旅行・レジャーに含む＞
	理美容・エステ	理美容、エステティックサロン、育毛、かつらなど
	パチンコ・遊技場	パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス、まんが喫茶、ゴルフ練習場、パッティングセンターなど
	旅行・レジャー	ホテル、旅行、温泉、遊園地、スキー場など
	管繕・リフォーム	リフォームサービス、各種修理、融雪溝、鍵屋など
	車両サービス	車買取店、車検、自動車整備、レンタカーなど
	引越し・運送	引越しサービス、宅配便、タクシーなど
	クリーニング	クリーニングの取次サービスなど
	DPE・写真館	DPE、写真館、スタジオなど
	その他のサービス	葬儀、結婚式場、金券ショップ、各種印刷、印章、コピーサービス、老人ホーム、デイケアサービス、灯油宅配、ラジオ、ケーブルテレビ、リース、整体、マッサージなど
	スポーツクラブ	各種スポーツクラブ、スイミングスクールなど
趣味・教養	塾・予備校	学習塾、予備校、家庭教師、FAX塾など
	各種学校	カルチャーセンター、英会話教室、コンピューター学校、専門学校、大学、幼稚園、自動車学校、音楽教室、各種通信教育など
	マンション	分譲マンション
不動産	建売・注文住宅	建売住宅、注文住宅
	土地	土地販売、霊園、墓地(ペット霊園を含む)など
	仲介・その他の不動産	不動産物件の仲介、その他の不動産
通信販売	飲食品・自然健康食品	健康食品、一般食品、生鮮品などの通信販売(電話、ハガキ等で申し込むもの)
	化粧品	化粧品などの通信販売
	衣料品	衣料品、下着などの通信販売
	身回り・宝飾品	身回り、宝飾品などの通信販売
	その他の通販	電化製品など上記に該当しない商品の通信販売
その他	金融・保険	銀行、証券、クレジット、信販、保険など
	消費者金融	消費者金融
	官公庁・選挙ピラ	国、都道府県、市区町村の公報・お知らせ、選挙ピラ(個人・政党ピラ)
	連合企画	連合企画広告(異業種が集まった形態のもの)・連合募集＜カレンダー、時刻表などの中で連合広告があるものを含む＞
	人事募集	正社員、アルバイト・パートなどの募集＜代理店募集は除く＞
	各種相談・講演会	健康相談、運命鑑定、結婚相談、講演会、公開講座など
	その他	官公庁以外の各種団体、代理店募集、イベント・興行、病院など

### サイズ分類

B5	ハガキ大～B5までのすべてのサイズ
A4	B5より大きくA4までのすべてのサイズ
B4	A4より大きくB4までのすべてのサイズ
B3	B4より大きくB3までのすべてのサイズ(A3サイズを含む)
B2	B3より大きくB2までのすべてのサイズ(A2サイズを含む)
B1	B2より大きいすべてのサイズ
変形・異形	冊子、2枚重ね、変形折りなど

### 色分類

1色	1色刷り
2色	2色刷り
多色	多色刷り(3色以上)

※紙自体の色はカウントしない。

# 北海道新聞折込広告のご案内

## 北海道新聞折込広告申込要項

### ①折込広告の申込について

- **折込日の4日前（日曜・祝日を除く）の午前中**までに、弊社指定の最新の申込書に必要事項をご記入の上、下記までお申し込みください。

※札幌市を含む一部の地域は3日前（日曜・祝日を除く）の午前中までとなります。対象エリアは折込申込書でご確認ください

**！土曜日のお申込みは受付していません。申込締切日が土曜日に当たる場合、1営業日前日の午前中が締切日になりますのでご注意ください**

申  
込  
先

株式会社 道新サービスセンター 折込事業部

〒060-0042 札幌市中央区大通西18丁目1-30 道新西ビル5階

TEL 011-614-3980 FAX 011-624-6545



道新サービスセンターホームページもご活用ください！

最新の折込広告申込書や全道主要地域の折込広告エリアマップがホームページ内データBOXよりダウンロードできます。また、ポスティング商品のご案内、モニターデータなどもご覧いただけます。

<https://www.doshin-sc.jp/orikomi/>

### ②折込広告の搬入について

- **折込日の3日前（日曜・祝日を除く）の午前10時30分**までに下記の場所に搬入願います。

※札幌市を含む一部の地域は2日前（日曜・祝日を除く）の午前10時30分までとなります。対象エリアは折込申込書でご確認ください

- 搬入時には必ず荷物に納品書と宛紙(いずれも、折込日、サイズ、枚数、スポンサー名を明記)を添付願います。

- 折込広告の一梱包は下記の枚数で搬入願います。

**B4=2,000枚、B3=1,000枚、B2=500枚、B1=250枚**

搬  
入  
先

株式会社 道新サービスセンター 発寒折込センター

〒063-0836 札幌市西区発寒16条14丁目3-5

TEL 011-665-6152

荷受け対応時間 9時～17時（日・祝休）



申込窓口と搬入先は  
**異なりますので**  
ご注意ください

**折込料金表**

※対象地区の詳細は申込書をご参照ください

(1枚当たり単価/円・消費税別)

サイズ	A地区			B・C地区			D地区			E地区		
	札幌市、石狩市、江別市、北広島市 (石狩市は厚田区・浜益区等一部を除く)			千歳市、恵庭市、苫小牧市、小樽市 函館市・帯広市・釧路市の 一部および近郊			旭川市 (「江丹別」販売所を除く)			A・B・C・D地区に 該当しない地域		
	折込料	仕分配送料	合計	折込料	仕分配送料	合計	折込料	仕分配送料	合計	折込料	仕分配送料	合計
<b>B4</b>	3.30	0.13	3.43	3.30	0.50	3.80	3.30	0.55	3.85	3.30	0.70	4.00
<b>B4厚</b>	3.60	0.13	3.73	3.60	0.50	4.10	3.60	0.55	4.15	3.60	0.70	4.30
<b>B3</b>	4.80	0.22	5.02	4.80	0.60	5.40	4.80	0.70	5.50	4.80	0.75	5.55
<b>B3厚</b>	5.80	0.22	6.02	5.80	0.60	6.40	5.80	0.70	6.50	5.80	0.75	6.55
<b>B2</b>	8.60	0.43	9.03	8.60	1.05	9.65	8.60	1.35	9.95	8.60	1.35	9.95
<b>B1</b>	17.20	0.86	18.06	17.20	1.20	18.40	17.20	1.80	19.00	17.20	1.40	18.60

※離島(奥尻・天売・焼尻・利尻・礼文)の仕分配送料は1販売所につき1,000円(消費税別)となります。

サイズ表	<b>B4</b>	ハガキ大～B4サイズまで <b>B5・A4も含む</b> (110kg未満の紙質)	<b>B3</b>	B3サイズまで、又は2つ折りのもの (110kg未満の紙質)	<b>B2</b>	B2サイズまでのもの (110kg未満の紙質)
	<b>B4厚</b>	ハガキ大～B4サイズまで <b>B5・A4も含む</b> (110kg以上135kgまでの紙質)	<b>B3厚</b>	B3サイズまで、又は2つ折りのもの (110kg以上135kgまでの紙質)	<b>B1</b>	B1サイズまでのもの (110kg未満の紙質)

※B4サイズ以内の大きさでも、「2つ折り」のものはB3サイズ料金となります。※変形サイズについては事前にお問い合わせください。

**ご注意**

- 中止・変更は申込の締切日まで可能です。それ以降につきましては原則としてお受けできません。止むを得ず中止・変更を行う際は個別にお問い合わせください。
- 販売所では細心の注意をはらって作業しておりますが、偶然の配布漏れや重複はご了承ください。
- 部数は日々変動しております。従って折込当日の部数とは異なる事がございます。また、申込書は部数変更の都度更新しておりますので、申込の際は最新のものをご利用くださいますようお願いいたします。
- 北海道新聞が郵送されているごく一部の地区では折込できませんのでご了承ください。
- ゴールデンウィーク・お盆・年末年始などは、申込・搬入締切が通常と異なりますのでご注意ください。
- 一部販売所(複合店)は、定数に日経新聞・朝日新聞・毎日新聞の部数を含みます。銘柄指定はできませんのであらかじめご了承ください。
- 販売所エリアと行政区域は必ずしも一致しておりません。また、区域指定での折込をされる場合はご希望通り折込広告が入らない場合もございますのでご了承ください。
- 悪天候、災害、事故など、止むを得ない理由により折込遅延・不能となる場合がございますのであらかじめご了承ください。
- その他ご不明な点がございましたら、弊社までお問い合わせください。

道内主要都市を中心に

# 北海道新聞購読世帯に加え 未購読世帯にもチラシを お届けできます！

- ① お得な料金で若年層や未購読層へのアプローチが可能
- ② 新聞折込広告との併用でリーチ率アップ！

スーパー、不動産、  
官公庁、飲食店など、  
たくさんの  
広告主様から支持  
されています



2026年4月現在。実施日等について、今後変更になる可能性があります。

エリア・名称	実施日	各締切 (日・祝日を除く、但し申込締切日が土曜日に あたる場合は1営業日前日に繰り上がります)		
① 札幌市・石狩市・北広島市(一部除く) どうしんデリバリー エクスプレス(dDe)	道新折込	原則配布実施週の木曜の朝刊折込		
	ポスティング	配布実施週の木・金・土曜の3日間で配布		
		<b>申込</b> 3日前 午前中 <b>搬入</b> 2日前 午前10時30分		
② 恵庭市 どうしんデリバリー エクスプレスえにわ(dDeえにわ)	道新折込	原則配布実施週の木曜の朝刊折込		
	ポスティング	配布実施週の木・金・土曜の3日間で配布		
		<b>申込</b> 3日前 午前中 <b>搬入</b> 2日前 午前10時30分		
③ 苫小牧市(一部除く) 道新とまこまいイースト	道新折込	原則配布実施週の木曜の朝刊折込		
	ポスティング	配布実施週の木・金・土曜の3日間で配布 ※美園・啓北・柏木・のぞみ・沼ノ端販売所は新聞折込のみ		
		<b>申込</b> 4日前 午前中 <b>搬入</b> 3日前 午前10時30分		
④ 函館市・北斗市・七飯町(一部除く) HIT(ヒット)	道新折込	原則毎週火・木・土・日曜の希望日の朝刊折込 (但し、折込希望日の前日が休刊日・祝日の場合は除く)		
	ポスティング	折込日前日の新聞配達時から翌日の午前8時頃までに配布(但し、休刊日・祝日の場合は除く)		
		<b>申込</b> 4日前 午前中 <b>搬入</b> 3日前 午前10時30分		
⑤ 釧路市・釧路町(一部除く) Fit PRESS (フィットプレス)	道新折込	別途申込必要(休刊日を除く希望の朝刊折込)		
	ポスティング	毎週金曜の早朝から翌日土曜の午前9時頃までに配布		
		<b>申込</b> 4日前 午前中 <b>搬入</b> 3日前 午前10時30分		
⑥ 帯広市・幕別町・音更町・芽室町(一部除く) EX システム	道新折込	祝日を除く毎週木～金曜の希望日の朝刊折込		
	ポスティング	祝日を除く毎週木～金曜の配布開始日の新聞配達 時から翌日の午前8時までに配布 ※幕別販売所は新聞折込のみ		
		<b>申込</b> 4日前 午前中 <b>搬入</b> 3日前 午前10時30分		
⑦ 旭川市・東神楽町(一部除く) あかり 旭川全戸配布	道新折込	別途申込必要(休刊日を除く希望日の朝刊折込)		
	ポスティング	毎週木・金曜の2日間で配布		
「あかり」のポスティングと道新折込を定数で申込の場合は右記料金が適用 ※新聞折込は配布実施週の金曜朝刊折込		<table border="1"> <tr> <td>折込料・ポスティング 料金(税別単価)</td> <td>B4/2.65円 B3/4.40円</td> </tr> </table>	折込料・ポスティング 料金(税別単価)	B4/2.65円 B3/4.40円
折込料・ポスティング 料金(税別単価)	B4/2.65円 B3/4.40円			
⑧ 中標津町(一部除く) なかしべつDパック	道新折込	毎月6日の朝刊折込(6日が休刊日の場合は翌7日)		
	ポスティング	毎月6日から8日までの3日間で配布 (6日が休刊日の場合は翌7日から9日)		
		<b>申込</b> 5日前 午前中 <b>搬入</b> 4日前 午前10時30分  <table border="1"> <tr> <td>ポスティング 料金(税別単価)</td> <td>B4/4.50円 B3/7.50円</td> </tr> </table>	ポスティング 料金(税別単価)	B4/4.50円 B3/7.50円
ポスティング 料金(税別単価)	B4/4.50円 B3/7.50円			

※ポスティング料金および新聞折込料金は、通常の折込料金と同様です。  
※仕分配送料も同様。P.13をご参照ください。

※その他サービスはお問い合わせ  
ください。仕分配送料別途

※年末年始、ゴールデンウィーク、祝日など日程が変更になる場合がございます。各ポスティング商品の詳しい実施日はお問い合わせください。  
 ※マンションなどでポスティング禁止の箇所・配布体制が整わないエリアは、新聞折込のみのお届けとなります。  
 ※配布完了時間はすべて目安となります。天候などにより配布完了時間が遅れる場合がございますのであらかじめご了承ください。  
 ※旭川「あかり」、釧路「Fit PRESS」は北海道新聞未購読世帯ポスティングのみの商品です。折込と併用の場合は、別途北海道新聞への折込申込が必要となります。

## 北海道新聞折込広告取扱基準

北海道新聞への折込広告は、下記項目に該当するものおよび北海道新聞社が不適当としたものは取り扱いできません。広告制作の際、ご注意ください。

- ①責任の所在および内容がはっきりしないもの
- ②虚偽または誤認のおそれがあるもの
- ③品位がなく公序良俗を乱すようなもの
- ④営業形態が正常でないものとみなされるもの
- ⑤投機、射幸心をあおるもの
- ⑥選挙に関するもので、法律で許されていないもの
- ⑦政治に関するもので、政治活動折込広告取扱基準で扱えないもの
- ⑧暴露的なもの、他を誹謗、中傷するもの
- ⑨医薬品等を否定する内容や、迷信に類する非科学的なもの
- ⑩不動産の賃貸権、売買広告で関係法規、規約に反する内容のもの。また、以下の必要項目の表示がないもの
- ⑪新聞公正競争規約、クーポン付き広告に関する規則に抵触するもの
- ⑫新聞類似のもの
- ⑬社会、労働問題、宗教などに関するもの
- ⑭その他関係諸法規に違反するもの
- ⑮新聞配達に支障をきたすもの(場合)

広告主の名称／所在地／免許番号／取引態様／価格／物件の所在地／地目／戸数／室数／交通機関／面積／建ぺい率／容積率／完工年月／建築経過年数／広告の有効期間 など

\* 上記基準以外でも内容によっては折込をお断りする場合がありますので、判断困難な場合もしくはご不明な点がございましたら、弊社へ事前にお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。

また、以下のような内容、業種については別途特定の取扱基準がございます。内容によっては取扱できない場合がございますのでご注意ください。

### ※特定の取扱基準がある項目

・人事募集 ・政治、選挙 ・学習塾 ・医療機関 ・医薬品、健康食品 ・老人福祉関係  
・金融 ・不動産 ・特定商取引 整体、エステサロン等 ・クーポン付き広告

## 北海道新聞政治活動折込広告取扱基準

### ■政治活動折込広告の取り扱い

選挙管理委員会に後援会が届出されている個人・公認政党が自らの政治政策を知らせるために作成する公職選挙法で規定されている広告のこと。右ページの項目に該当するもの、公職選挙法に抵触するものについては折込できません。「政治活動折込広告」につきましては、必ず広告の印刷前に弊社への原稿確認をお済ませください。選挙期間中の「法定選挙ビラ」とは取り扱いが異なりますのでご注意ください。

### ■「政治活動」と「選挙運動」の違い

#### 政治活動

選挙管理委員会に後援会が届出されている個人・公認政党が自らの政治活動や政策などを知らせるためにビラの配布や街頭演説などの広報活動を行うこと。

#### 選挙運動

公示日から投票日前日までに立候補者が当選する目的を持って選挙ビラの配布や選挙カーなどで広報活動を行うこと。

北海道新聞  
政治活動折込広告  
の注意事項

こんなチラシは  
折込できません!

- 北海道新聞では、公職選挙法に基づき政治活動折込広告を取り扱っております。
- 下記の項目に該当するもの、公職選挙法に抵触するものについては折込できませんのでご注意ください。

折込できない例

その1

第三者が広告した場合  
(個人または政党が作成したものの以外は公職選挙法に抵触するため取り扱わない)



その他の例

- 株式会社〇〇〇〇は〇〇氏を応援します!

折込できない例

その2

事実に基づかない表現のもの



その他の例

- 〇〇党の党首〇〇は、世界のすべての国家元首と親友です。
- 近年急増している少年犯罪を減らします!  
(少年犯罪は減少傾向にあるため、この前提は事実(に反します))

折込できない例

その3

特定選挙区の立候補予定者  
または特定政党の公認予定者  
であることを明示したもの



- 選挙を意識した経歴の掲載、必要以上の写真掲載のもの

折込できない例

その4

自己の政策主張がなく、他を非難・誹謗・中傷・揶揄するもの



その他の例

- 〇〇党は特定の団体と癒着しています!
- ウソつきばかりが揃っている〇〇党とは違います!

折込できない例

その5

他者に対して一方的な呼びかけをし、  
回答を要求する表現のもの



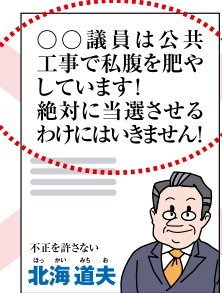
その他の例

- 〇〇制度に反対の〇〇議員、その真意をお聞かせ願いたい!
- 〇〇議員、〇〇月〇〇日の公開討論会に必ず参加してください!

折込できない例

その6

特定の人名を挙げて  
批判等の表現があるもの



その他の例

- 無能な〇〇市長はすぐに辞職せよ!
- 選挙違反の常習犯、〇〇議員に投票しないで!

折込できない例

その7

個人の場合 政党・労働組合・宗教団体が  
全面に出ているもの。  
政党の場合 労働組合・宗教団体が  
全面に出ているもの。



その他の例

- 〇〇労働組合も全面的に応援!
- 〇〇教団は、〇〇党を推薦しています。

折込できない例

その8

選挙に立候補する通知や  
挨拶表現のもの



その他の例

- 次の選挙でもお世話になります!
- おかげさまで当選できました!

折込できない例

その9

政治活動を逸脱するような  
表現のあるもの



その他の例

- 今度の選挙でも一生懸命がんばります!
- 北海道夫、次の選挙での3つの公約!

折込できない例

その10

公職にあるもの(政治家)または公職の  
立候補者となろうとするものが、年賀、寒  
中見舞い、暑中見舞い、慶弔、激励、感謝、  
その他これらに類する有料の挨拶広告



その他の例

- 〇〇区の皆様、暑中お見舞い申し上げます。
- いつもご支援、ご鞭撻ありがとうございます。

その他…選挙管理委員会が不相当と認めたもの

## 北海道新聞折込広告 Q&A

### Q1 折込定数を変更される時期に決まりはありますか？

A 北海道新聞の定期部数改定は年2回の6月と12月に実施され、折込定数もこのタイミングで全道一斉に更新されます。また各販売所の購読者数の増減に応じて、臨時の部数変更が行われることもあります。時期については一定ではありません。いずれの場合も定数変更の半月～1カ月前に弊社ホームページにて変更をご案内しています。

### Q2 複合店について教えてください

A 北海道新聞以外の他紙も取り扱い、折込している販売所を「複合店」と呼びます。これら複合店は申込書上で判別できるよう店名横に（複）と表記しており、定数には現在、北海道新聞・日経新聞・朝日新聞・毎日新聞の折込部数が含まれています。

なお、新聞の銘柄指定はお受けできませんのであらかじめご了承ください。

※販売所によって「道新・日経・毎日」「道新・日経・朝日・毎日」など、取り扱う新聞銘柄は異なります。

### Q3 配布エリアの希望を出すことはできますか？

A 「店舗周辺に折り込みたい」などのご希望については、ある程度それに沿うように手配することが可能です。他媒体と比べ、より細やかなエリアへの対応が可能であることが折込広告のメリットの一つですので、エリア設定のご要望などがありましたらお問い合わせください。ただし、配布方法は販売所の配達区域に即した形となり、また地域によっては対応できない場合もありますのでご了承ください。

なお、定数未満のお申込の場合、札幌市内・近郊エリアは10部単位、そのほかのエリアは5部単位でのお申込をお願いいたします。

### Q4 折込エリアを設定する際、何か参考になるデータはありますか？

A 弊社では、国勢調査などの統計データを北海道新聞販売所ベースに抽出するマッピングシステムを導入しています。例えば「30～40代の女性」をターゲットにデータを抽出した場合、それらの人口比率が多いエリアを地図上で視覚的に示すことができます。このようなデータは、特定ターゲットを中心に配布計画をお考えの場合や、新店舗オープン時の商圈設定の参考資料として提供させていただいております。折込広告配布計画のツールとしてご活用ください。

### Q5 新聞折込以外の個別配布（ポスティング）はできますか？

A 札幌市をはじめ道内主要都市では各種ポスティング商品を用意しており、北海道新聞の折込をベースに北海道新聞未購読世帯に対しても折込と同料金（※一部のエリアを除く）でのポスティングを行うことが可能です。詳細につきましては「北海道新聞ポスティング商品のご案内（P14～15）」をご参照ください。

### Q6 折込できない日はありますか？

A 新聞休刊日や国政選挙翌日の朝刊には折込ができません。なお、悪天候、災害、事故などによりご依頼いただきました指定日に折込できない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

### Q7 申込の中止や変更はいつまでに行えば間に合いますか？

A 申込の締切日までは申込内容の中止・変更が可能です。それ以降につきましては他の折込広告の仕分・配送に影響を与え、折込事故を招く恐れがあるため原則としてお受けできません。締切日以降にミスプリントなどの非常事態で止むを得ず中止・変更を行う際は個別にお問い合わせください。なお時間帯により別途配達料や割増手数料が発生する場合がありますので、あらかじめご注意ください。

## Q8 連合広告について教えてください。

A 連合広告の折込については下記の2種類があります。

### A 営業関連の連合広告

2社以上の営業広告を1枚の折込広告中に掲載したものです。掲載されたそれぞれの広告主の責任の所在やそれぞれの広告が掲載基準を満たしていれば、料金・サイズなどの特別な制約がなく折込が可能です。

### B 求人関連の連合広告

2社以上の人事募集を1枚の折込広告中に掲載したものです。掲載内容については、個々の募集内容が北海道新聞の掲載基準および各種法令に抵触していないこと。また広告全体についての責任の所在（広告をとりまとめた企画会社など）が明確であれば、料金・サイズに制約なく折込が可能です。

なお、必ず広告の印刷前に弊社への原稿確認をお済ませください。

## Q9 クーポン付き折込広告にはどんな種類がありますか？

A クーポン付き折込広告には下記の種類があります。

### A 割引券

ある商品や役務を「〇〇円」あるいは「〇〇%」割り引くことを約束する券。1枚のクーポン券に複数の商品を掲載することや、一つの広告中に同一クーポンを複数掲載することも可能です。

### B 見本等請求券

「商品引換券」「役務の無料券」「無料の招待券」など当該商品（役務）の見本と無料で交換し、試してもらうための券です（業務によっては公正競争規約において見本として提供できる商品や役務の範囲などに制限のある場合があります）。

※上記のクーポンは「独占禁止法（私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律）」「景品表示法（不当景品類及び不当表示防止法）」の規制の範囲となります。

※懸賞応募券・抽選券・金券・福引参加券などは、クーポンには該当しません。

## Q10 チラシのサイズや形状の規定がありますか？

A A3サイズ以上のものは仕上がりサイズをB4サイズ以下にして納品ください。B4サイズ以下であっても2つ折りの場合はB3料金が適用となりますので、詳しくはP13をご確認ください。

なお、極端に小さなものや新聞配達に支障をきたすものなどは折込できない場合がございます。

また厚紙やハガキを貼り付けた形状のもの、変形折りや型抜きなど特殊な形状のものは、割増料金がかかる場合や、折り込めない場合もありますので、企画の段階で事前にご相談ください。

## Q11 折込できる広告・できない広告の基準はありますか？

A 弊社でお受けできる折込広告は、原則的に「北海道新聞折込広告取扱基準（P16）」および各種法規に準拠しています。原稿内容について、何かご不明な点があればお問い合わせください。

## Q12 政治に関わる活動や政策に関する折込はできますか？

A 北海道新聞では公職選挙法に基づき「政治活動折込広告」を取り扱っております。詳細につきましては「北海道新聞政治活動折込広告取扱基準（P16～17）」をご参照ください。また選挙期間中は、法定選挙ビラの折込が可能です。

専用申込書をご用意しておりますので、料金などの詳細につきましては弊社までお問い合わせください。

2026  
年度版

「札幌新聞」

# 広告枠の ご案内



北海道新聞の  
キャラクター  
ふんちゃん



毎月2回配布実施している「どうしんデリバリーエクスプレス」の  
カバー紙、「札幌新聞」を広告枠としてご活用いただけます。

※広告枠として販売しているのは各月2回目発行分となります。※「札幌新聞」は北海道新聞未購読世帯への配布物となります。

発行部数	532,040部（2026年3月1日現在） ※「発行部数」は、最大配布数です。dDe未購読配布希望のチラシ受注がない地域には配布されません。	
配布エリア	札幌市・石狩市・北広島市 ※一部エリアを除く	
販売実施 広告枠	各月2回目の「どうしんデリバリーエクスプレス(dDe)」配布時に発行される「札幌新聞」中面 広告サイズ／H257mm×W364mm ※臨時で第2週目につきましても広告販売実施できる場合がございます。その際は、都度お知らせいたします。	
広告入稿 スケジュール	原則、当該広告掲載お申込みの 「dDe配布開始日の7営業日前（土・日・祝除く）午前中」 ※1 祝日等が絡まない通常日程の場合「配布前週の火曜日午前中」。 ※2 年末年始・ゴールデンウィーク等は特別日程となります。 ※3 データ制作については別紙入稿の手引きをご確認ください。	
販売価格	1,300,000円（税込1,430,000円） ※制作費は含みません。	



# orikomi data 2026

## 暮らしと折込広告

北海道新聞折込広告データレポート  
2025.1 — 12

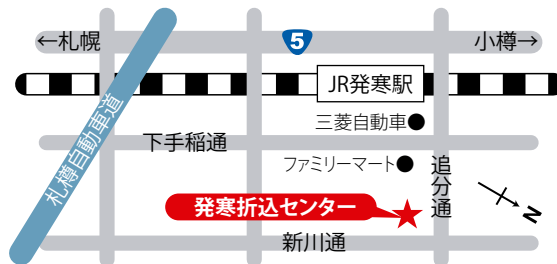
2026年4月発行

発行

 **道新サービスセンター**

ホームページ <https://www.doshin-sc.jp>

■折込事業部 営業グループ 〒060-0042 札幌市中央区大通西18丁目1-30 道新ビル5階 TEL 011-614-3980  
管理グループ 〒063-0836 札幌市西区発寒16条14丁目3-5 発寒折込センター内 TEL 011-665-5091



■北見営業所 〒099-1587 北見市豊地14-6 TEL 0157-66-5088

■帯広営業所 〒080-0808 帯広市東8条南8丁目1 TEL 0155-27-1223

編集 株式会社 北海道新聞HotMedia

禁無断転載

デザイン スタジオ・エディーズ

