

2025年02月 業種大分類別サイズ構成比

<折込枚数>

| サイズ名 | B4 | B3 | A4 | B5 | B2 | B1 | 変形・異形 | 総計 |
|-------|-----|-----|----|----|----|----|-------|-------|
| 総合小売 | 228 | 84 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 314 |
| 専門小売 | 180 | 82 | 19 | 6 | 4 | 0 | 1 | 292 |
| サービス | 161 | 23 | 16 | 6 | 0 | 0 | 3 | 209 |
| 趣味・教養 | 79 | 8 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 96 |
| 不動産 | 29 | 9 | 12 | 1 | 1 | 0 | 0 | 52 |
| 通信販売 | 89 | 13 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 106 |
| その他 | 41 | 4 | 14 | 0 | 2 | 0 | 1 | 62 |
| 総計 | 807 | 223 | 72 | 13 | 11 | 0 | 5 | 1,131 |

<構成比>

| サイズ名 | B4 | B3 | A4 | B5 | B2 | B1 | 変形・異形 | 総計 |
|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|------|
| 総合小売 | 72.6% | 26.8% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100% |
| 専門小売 | 61.6% | 28.1% | 6.5% | 2.1% | 1.4% | 0.0% | 0.3% | 100% |
| サービス | 77.0% | 11.0% | 7.7% | 2.9% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 100% |
| 趣味・教養 | 82.3% | 8.3% | 9.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100% |
| 不動産 | 55.8% | 17.3% | 23.1% | 1.9% | 1.9% | 0.0% | 0.0% | 100% |
| 通信販売 | 84.0% | 12.3% | 0.0% | 0.0% | 3.8% | 0.0% | 0.0% | 100% |
| その他 | 66.1% | 6.5% | 22.6% | 0.0% | 3.2% | 0.0% | 1.6% | 100% |

