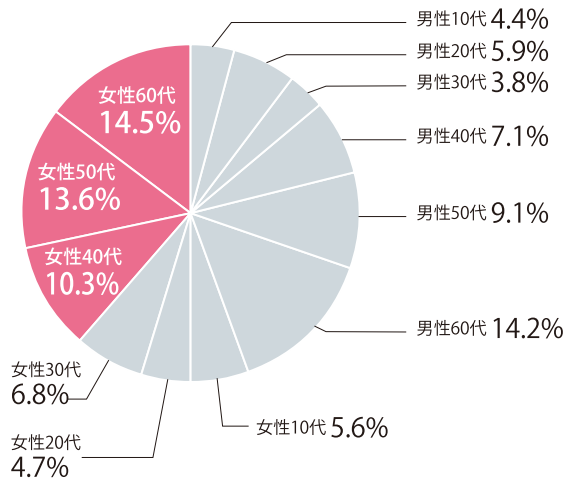


配布対象者

日常生活における消費リーダーといえるファミリー世帯の女性たちがメインターゲット
40代から60代まで幅広い年代の好奇心旺盛で行動力のある女性とその家族が対象です

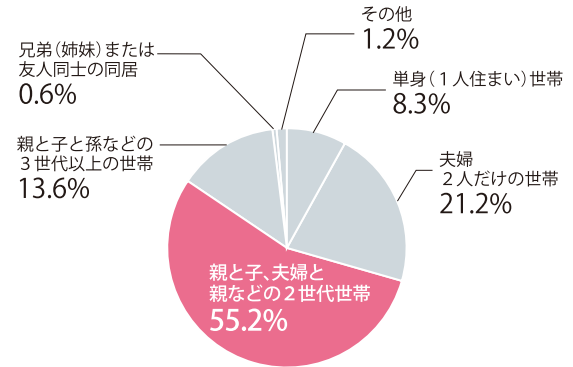
性別・年代

北海道新聞朝刊読者(札幌市内)

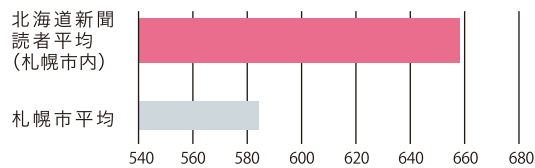


家族形態

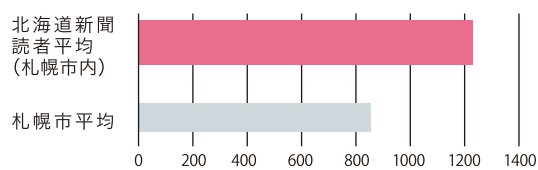
北海道新聞朝刊読者(札幌市内)



世帯年収

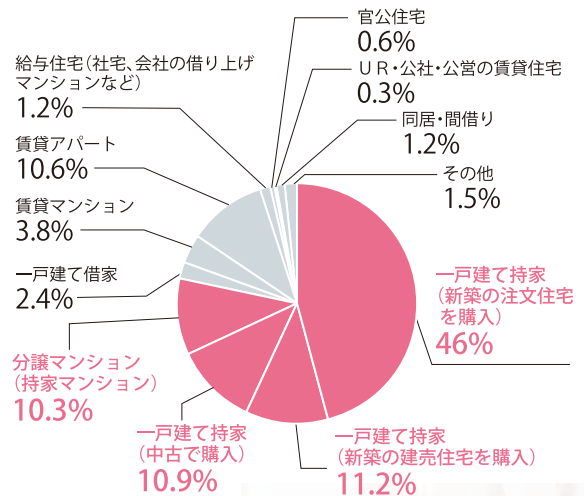


世帯金融資産額



住居形態

北海道新聞朝刊読者(札幌市内)



ターゲット像はこんな女性

