

ontona データ内容確認書

データ入稿日 / 月 日 ()

※データ入稿の際は、本書に必要事項を記入し下記注意点をご確認のうえ、本書を必ず添付してください

広告主名		掲載日	/	日号
広告会社	ご担当者	TEL	()	
制作会社	ご担当者	TEL	()	

データのフォーマットのプリセットは N-PDF201207(準拠する規格は PDF/x-1a:2001)で入稿してください

入稿メディア MO CD-R

出力ファイル名

制作アプリケーション

Illustrator: CS3~CC2017 (MacOS10. 12. 6)
 Photoshop: CS3~CC2017 (MacOS10. 12. 6)
 Indesign: CS4~CC2017 (MacOS10. 12. 6)
 ※Illustrator または Indesign 以外のアプリケーションで作成しないでください
 ※Windows で作成しないでください

出力紙2枚を添付してください。

サイズ

■純広告.....全・半 段
 (左右 mm) × (天地 mm)

■雑報

- 1面題字横(左右 70mm × 天地 27mm)
- 1面突出し(左右 60mm × 天地 143mm)
- 中面コラム横エントツ(左右 83mm × 天地 143mm)
- 読者プレゼント横エントツ(左右 60mm × 天地 143mm)

N-PDF 設定ダウンロードはこちら↓

https://www.jaaa.ne.jp/2012/06/n_pdf/

N-PDF 入稿ガイドはこちら↓

<https://adv.hokkaido-np.co.jp/etc/guide.html>

チェック項目	1. 保存形式はN-PDF にしてください	
	2. データのサイズは400MB 以内で作成してください	
	3. フォントは全てアウトライン化してください。また、フォントデータを含む孤立点は削除してください	
	4. デザイン全体をケイで囲んでください(全体が写真、または地アミ処理の場合は除く)	
	5. 透明を使用する場合はプリセットを高解像度に行ってください	
	6. 効果を使用する場合は解像度を200dpi 程度に設定してください	
	7. オーバープリントが設定されていると画面上の表示と出力結果が異なる場合がありますので、プレビュー等で確認してください	
	8. 色のかけ合わせは、合計270%以内に行ってください(写真データも同様)	
	9. 画像はカラー、モノクロの場合は160~240dpi、モノクロ2階調の場合は1200dpi にしてください <small>※解像度が高すぎる画像データを使用した場合、原稿のデータサイズが大きくなり出カトラブルとなるため不可です</small>	
	10. カラーモードはCMYK、グレースケール、モノクロ2階調に行ってください (RGB、特色は不可)	
	11. 画像は実寸で配置し、全て埋め込んでください	
	12. 印刷時の最小サイズは文字は明朝体8pt、ゴシック系6pt、罫線はカラー0.5pt、モノクロ0.3pt です	
	13. アートボードサイズは規定の原稿サイズで作成し、トンボ等不必要なオブジェクトは削除してください <small>※囲みケイその他のすべてのオブジェクトがアートボードから出ないように注意してください</small>	
	14. QR コードや黒文字はスミ100%に行ってください	